

ONLINE  
2003

26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche



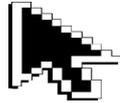
Internet-Service

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress  
27.01.-30.01.2003  
ONLINE Expo  
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

# 26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 06/03  
für

## IP-Kommunikation, Streaming Media, Voice Portale & Voice Commerce

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands  
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

### **ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe**

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

### **ONLINE Expo**

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeangebote)

### **ONLINE Workshops**

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### **Kombipakete**

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

### **Herausragende Öffentlichkeitswirkung**

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messemarketing)

### **Mediapartner**

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

### **Service pur für Messepartner**

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### **Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller**

Wie z.B. detaillierte Planungs-informationen zu den Congressen, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Download)



### III IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

#### III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...

##### **Fortschritte der IP-Kommunikation**

Voice over IP (VoIP): Sprache über IP-basierte Netze (LAN/WLAN/WAN), Sprach/Daten-Integration, wirtschaftliche und strategische Aspekte für Unternehmen, Bereitstellung innovativer Mehrwert-Dienste \* VoIP: Technische Umsetzung von effizienten, leistungsfähigen VoIP-Lösungen, QoS für Sprach- und Datendienste, Priorisierung für VoIP-Anrufe, Kosten/Nutzen-Aspekte, Billing \* VoIP Best Services: Integration von Diensten, Einführung neuer Services, Migration zur VoIP-TK-Anlage, Einsatz-Szenarien \* VoIP: Stand der Technik, Marktüberblick \* Instant Messaging im Büro: Virtuelle Telegramme als Ablösung der Email-Schneckenpost, großes Einsatzpotenzial (bis 2004 werden 150 Mio. Nutzer erwartet); Video- und Voice-Attachments, Verbindung mit Netmeeting-Funktionalitäten von Microsoft möglich, Einsatzszenarien und erste Projekte \* Peer-to-Peer Lösungen der vernetzten Zusammenarbeit, Automatisierung von Geschäftsprozessen (z.B. Beschaffung) mit "Intelligent Agents", Beispiele für Peer-to-Peer Computing in der Praxis (INTEL: Die Peer-to-Peer-Revolution hat gerade erst begonnen) \* Von Unified Messaging zu Unified Communications, Integration der Medienkanäle (Multichannel Management), gezielte Auswahl des Ansprechpartners (Skill-based Routing).

#### III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market

Time-to-Market für Rich Media! Breitband-Internetzugänge (xDSL) flächendeckend installiert, starker Anstieg von Streaming Übertragungen prognostiziert: Wer kann das Marktpotenzial von Rich Media/ Streaming Media mit Produkten und Anwendungen schneller erschließen als der Wettbewerb? \* Rich Media Webcasting: Überzeugende Medienkombination für Geschäfts- und Unternehmenskommunikation, für Produktinformationen und eCommerce; Einsatz-Szenarien, Projekte und Erfahrungen \* Internet Streaming Media: Marktpotenzial und Prognosen, Investment Trends und Geschäftsmodelle, Stand der Technik und Entscheidungstrends \* Internet Meeting, NetMeeting (Microsoft): Video & Audio Conferencing mit jedermann im Internet, für professionelle Gruppenarbeit in Unternehmen und über Unternehmensgrenzen hinweg, lokal, überregional und global \* Multimedia-on-Demand für Knowledge Management, Unterstützung virtueller Arbeitsräume mit virtuellen Office-Umgebungen, Whiteboards, Chats, Collaborative Tools (siehe Symposium VII-4) \* Projekte und Erfahrungsberichte, Visionen und Perspektiven.

#### III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten

Jeder, der ein Telefon besitzt, wird künftig Sprachportale nutzen. Das Marktvolumen von Voice-Commerce (vCommerce) im Jahr 2003 wird weltweit auf 450 Mrd. Euro geschätzt (Forrester Research), wozu u.a. über 1 Mrd. Voice-Portal-Nutzer (2 Mrd. im Jahr 2005) beitragen werden \* Natürlichsprachliche Dialogsysteme: Grundlage einer neuen Generation von Telefon-Mehrwertdiensten (Sprachportale) \* Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign \* Standardisierung der Schnittstellen zwischen Komponenten von Sprachportalen: Natürliche Sprache als Werkzeug benötigt Benutzeroberfläche via Browser und definierte Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen wie CRM, ERP, Data Warehouse, Spracherkennungssoftware, Dialoganwendungen, Dialoguntersuchungen u.a. \* Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign \* Sprachverarbeitung als Enabling Technology für vCommerce \* Einsatz von Voice Portalen in Unternehmen: Zugriff auf personalisierte Informationen, auf ausgewählten Web Content, auf lokal-basierte Informationen, firmeninterne Informationen...

#### III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Megatrend vCommerce: Vom Voice Internet über Mobile Voice Applications bis zum Einsatz von Sprachdialogsystemen in Call Center \* Voice Portale auf Basis von VoiceXML, Erstellen von "Voice Sites" auf Homepages, die vom Anrufer per Telefon abgefragt werden können \* Voice meets Internet: Vernetzung von Sprachdialogsystemen (Voice-Inseln) zu einem Voice-Web, Verknüpfung von Voice-Diensten mit Angeboten aus dem Internet, Verbesserung der Informationslogistik für Unternehmen, neue Vermarktungsmodelle für Content \* Voice & Multimedia: Sprachbasierte Aktivierung von Multimedia-Diensten und Download auf geeignete Endgeräte, fortgeschrittene UMTS-Anwendungen \* Voice meets mCommerce (=vCommerce): Transaktionssichere Voice-Applikationen und deren Anbindung an eCommerce und mCommerce-Systeme \* Voice Portale: Planung und Entwicklung, Projekte und Erfahrungen.

# IP-Kommunikation, Streaming Media, Voice Portale & Voice Commerce



CCD.  
Congress Center  
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**UMTS, 3G Mobilfunkmarkt, mCommerce & mBusiness,  
IP Netzwerkinfrastrukturen, Unternehmens- und  
Mitarbeiterportalen**

## 8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit  
hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt .....	Symposium I-2
3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen .....	Symposium I-3
Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft .....	Symposium I-4
Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen .....	Symposium II-3
Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur? .....	Symposium II-4
<b>VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation .....</b>	<b>Symposium III-1</b>
<b>Rich Media, Internet Streaming &amp; Internet Meeting: Time-to-Market.....</b>	<b>Symposium III-2</b>
<b>Voice Portale &amp; Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten.....</b>	<b>Symposium III-3</b>
<b>Voice meets Internet, Multimedia &amp; mCommerce .....</b>	<b>Symposium III-4</b>
mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution .....	Symposium V-3
mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa .....	Symposium V-4
Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen .....	Symposium VII-1
Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale .....	Symposium VII-2

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform  
zu den Congress- & Workshop-Sälen

## ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points  
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

## ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher  
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*



**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



## Referatsplätze

### Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

## Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

## Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

## Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: [www.euro-online.de](http://www.euro-online.de)).

## Kombipaket 1

**für qualifizierte Beteiligung enthält:**

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

## Kombipaket 2

**für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:**

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

## Sponsoring-Paket

**für Beteiligung mit Keynote enthält:**

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

---

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: [info@euro-online.de](mailto:info@euro-online.de)