



Messe Düsseldorf

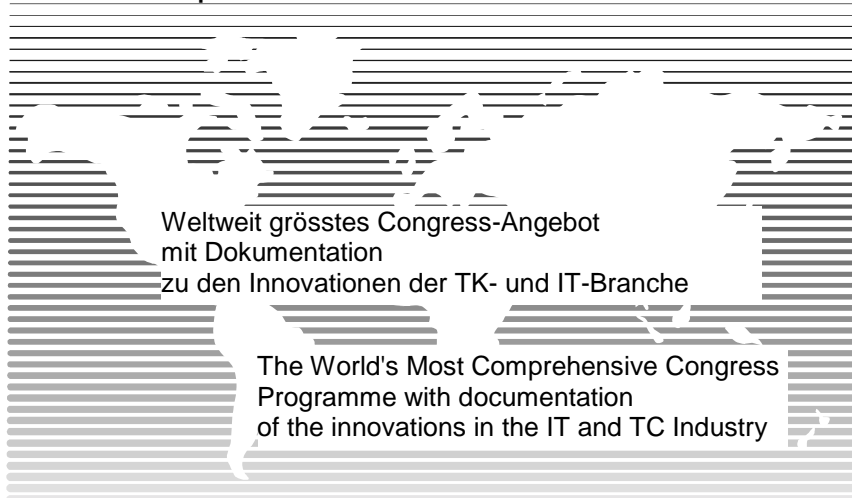
ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

Planungsunterlage A.III

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche



Weltweit grösstes Congress-Angebot
mit Dokumentation
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress
Programme with documentation
of the innovations in the IT and TC Industry

Congress I

*WLAN,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II

*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III

X *IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV

*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V

*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI

*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII

*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII

*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

**Herausragende Congresse
in Deutschland und Europa.
26 Jahre ONLINE.**



Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

26 Jahre ONLINE im Dienste der TK- und IT-Branche

Symposium III-1

Dienstag, 23.09.2003

**VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...
Fortschritte der IP-Kommunikation**

Leitung: **Dr.-Ing. Kai-Oliver Detken,**
Geschäftsführung, DECOIT E.K.,
Grasberg/Bremen

Symposium III-2

Mittwoch, 24.09.2003

**Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting:
Time-to-Market**

Leitung: **Dr. Josephine Hofmann,**
Leiterin Marktstrategieteam
New Business Development,
FRAUNHOFER IAO, Stuttgart

Symposium III-3

Donnerstag, 25.09.2003

**Voice Portale & Voice Commerce:
Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten**

Leitung: **Dr. Andreas Gentner,**
Partner,
DELOITTE CONSULTING GMBH,
Stuttgart

Symposium III-4

Freitag, 26.09.2003

Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Leitung: **Christel Müller,**
Bereichsleiterin Advanced Voice Solutions,
T-SYSTEMS NOVA GMBH,
Berlin



III IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...

Fortschritte der IP-Kommunikation

Voice over IP (VoIP): Sprache über IP-basierte Netze (LAN/WLAN/WAN), Sprach/Daten-Integration, wirtschaftliche und strategische Aspekte für Unternehmen, Bereitstellung innovativer Mehrwert-Dienste * VoIP: Technische Umsetzung von effizienten, leistungsfähigen VoIP-Lösungen, QoS für Sprach- und Datendienste, Priorisierung für VoIP-Anrufe, Kosten/Nutzen-Aspekte, Billing * VoIP Best Services: Integration von Diensten, Einführung neuer Services, Migration zur VoIP-TK-Anlage, Einsatz-Szenarien * VoIP: Stand der Technik, Marktüberblick * Instant Messaging im Büro: Virtuelle Telegramme als Ablösung der Email-Schneckenpost, großes Einsatzpotenzial (bis 2004 werden 150 Mio. Nutzer erwartet); Video- und Voice-Attachments, Verbindung mit Netmeeting-Funktionalitäten von Microsoft möglich, Einsatzszenarien und erste Projekte * Peer-to-Peer Lösungen der vernetzten Zusammenarbeit, Automatisierung von Geschäftsprozessen (z.B. Beschaffung) mit "Intelligent Agents", Beispiele für Peer-to-Peer Computing in der Praxis (INTEL: Die Peer-to-Peer-Revolution hat gerade erst begonnen) * Von Unified Messaging zu Unified Communications, Integration der Medienkanäle (Multichannel Management), gezielte Auswahl des Ansprechpartners (Skill-based Routing).

III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market

Time-to-Market für Rich Media! Breitband-Internetzugänge (xDSL) flächendeckend installiert, starker Anstieg von Streaming Übertragungen prognostiziert: Wer kann das Marktpotenzial von Rich Media/Streaming Media mit Produkten und Anwendungen schneller erschließen als der Wettbewerb? * Rich Media Webcasting: Überzeugende Medienkombination für Geschäfts- und Unternehmenskommunikation, für Produktinformationen und eCommerce; Einsatz-Szenarien, Projekte und Erfahrungen * Internet Streaming Media: Marktpotenzial und Prognosen, Investment Trends und Geschäftsmodelle, Stand der Technik und Entscheidungstrends * Internet Meeting, NetMeeting (Microsoft): Video & Audio Conferencing mit jedermann im Internet, für professionelle Gruppenarbeit in Unternehmen und über Unternehmensgrenzen hinweg, lokal, überregional und global * Multimedia-on-Demand für Knowledge Management, Unterstützung virtueller Arbeitsräume mit virtuellen Office-Umgebungen, Whiteboards, Chats, Collaborative Tools (siehe Symposium VII-4) * Projekte und Erfahrungsberichte, Visionen und Perspektiven.

III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten

Jeder, der ein Telefon besitzt, wird künftig Sprachportale nutzen. Das Marktvolumen von Voice-Commerce (vCommerce) im Jahr 2003 wird weltweit auf 450 Mrd. Euro geschätzt (Forrester Research), wozu u.a. über 1 Mrd. Voice-Portal-Nutzer (2 Mrd. im Jahr 2005) beitragen werden * Natürlichsprachliche Dialogsysteme: Grundlage einer neuen Generation von Telefon-Mehrwertdiensten (Sprachportale) * Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign * Standardisierung der Schnittstellen zwischen Komponenten von Sprachportalen: Natürliche Sprache als Werkzeug benötigt Benutzeroberfläche via Browser und definierte Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen wie CRM, ERP, Data Warehouses, Spracherkennungssoftware, Dialoganwendungen, Dialoguntersuchungen u.a. * Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign * Sprachverarbeitung als Enabling Technology für vCommerce * Einsatz von Voice Portalen in Unternehmen: Zugriff auf personalisierte Informationen, auf ausgewählten Web Content, auf lokal-basierte Informationen, firmeninterne Informationen...

III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Megatrend vCommerce: Vom Voice Internet über Mobile Voice Applications bis zum Einsatz von Sprachdialogsystemen in Call Center * Voice Portale auf Basis von VoiceXML, Erstellen von "Voice Sites" auf Homepages, die vom Anrufer per Telefon abgefragt werden können * Voice meets Internet: Vernetzung von Sprachdialogsystemen (Voice-Inseln) zu einem Voice-Web, Verknüpfung von Voice-Diensten mit Angeboten aus dem Internet, Verbesserung der Informationslogistik für Unternehmen, neue Vermarktungsmodelle für Content * Voice & Multimedia: Sprachbasierte Aktivierung von Multimedia-Diensten und Download auf geeignete Endgeräte, fortgeschrittene UMTS-Anwendungen * Voice meets mCommerce (=vCommerce): Transaktionssichere Voice-Applikationen und deren Anbindung an eCommerce und mCommerce-Systeme * Voice Portale: Planung und Entwicklung, Projekte und Erfahrungen



Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Congress II

Carrier & Enterprise Network Trends

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, Hot Spots, Hot Zones ...
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Congress IV

e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Congress V

eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

Congress VI

Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Congress VII

Portal & Knowledge Management

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices
- VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices