

ONLINE
2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



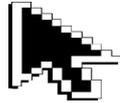
Internet-Service

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress
27.01.-30.01.2003
ONLINE Expo
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



**Newsletter 09/03
für**

eSelling & eCRM, ePayment & mPayment

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

ONLINE Expo

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeangebote)

ONLINE Workshops

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Kombipakete

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

Herausragende Öffentlichkeitswirkung

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messemarketing)

Mediapartner

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

Service pur für Messepartner

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller

Wie z.B. detaillierte Planungs-informationen zu den Congressen, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Download)



V eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

IV e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz

Personalisierung im Internet: Wie aus Surfern loyale Kunden gemacht werden; neue Personalisierungstechnologien und -konzepte, integrierte Personalisierungslösungen * Unerkanntes Potenzial: Kundenkontakt in Echtzeit und ohne Medienwechsel, Online-Beratungssoftware für aktive Kundenansprache, Online-Beratungsszenarien * Mehrwert-orientierte Unternehmensdarstellung im Internet * Innovative Technologien (Live-Text-Dialog, Push-Technologien u.v.m.) für Kundenbetreuung im Internet * Kundenbindungssysteme im Internet * Virtual Communities, Business Communities im Internet: Beispielhafte Ansätze und Umsetzung im Internet, Stand und Entwicklungstrends * Erfolgreiches Web-Design: Die wahren Bewertungskriterien für eBusiness / eCommerce-Plattformen * Portal- und Webshop-Optimierung mit neuen Analyseverfahren, Clickstreamanalysen, Warenkorbanalysen * Gestaltungsprinzipien von Websites aus Sicht des Kunden, Gestaltungsparameter und wie man sie messen kann, Benchmarks, psychonomische / methodische / individuelle Grundsätze * Webcontrolling, Surfprofile entdecken, Kundengruppen-individuelle Portalgestaltung * Kundenorientierte Optimierung der Internet-Präsenz * Best Practices, Projekte und Erfahrungen.

V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet

Nutzung des Internets als Bestellplattform für Kunden und Partner, Ausbau des Online-Shops zu einem strategischen Vertriebskanal, Überblick über Lösungsmöglichkeiten * Individuelle Kundenansprache: Personalisierte Kataloge und Produktempfehlungen, zielgruppenspezifische Marktempfehlungen * Unterstützung des Verkaufsprozesses durch Echtzeitinformationen: Internetgestützte Preisfindung und Konfiguration, Online-Verfügbarkeitsprüfung, Auftragsstatusverfolgung über das Internet * Optimierung der Kundeninteraktion durch Multi-Channel-Integration: Einheitliche Kundenansprache über alle Kanäle, Online-Kundensupport, Internet Customer Self-Service * Leistungsfähige Web-Analysen: Erfassung des Kundenverhaltens im Web-Shop, Clickstream- und Warenkorb-Analysen, kontinuierliche Verbesserung des Webauftritts und der Kundenbeziehungen * Lösungen mit eBusiness-Plattformen, Projekte, neue Entwicklungen und Erfahrungen.

IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet

Biometrische Identifikation in Sicherheits-Infrastrukturen, biometrische Verfahren in PKIs: Stand der Entwicklungen * Anwendung biometrischer Verfahren in Dienst/Personalausweisen mit Mehrfachnutzen (Fälschungssicherheit, Identifikat, elektronische Signatur u.a.m) * Realistische Einsatzfelder der Biometrie: Technologische, sozioökonomische und rechtliche Aspekte * Biometrie wird sich durchsetzen: Berichte und Ergebnisse aus dem Biometrie-Projekt BioTrust * Chipkarten: Quo vadis? Nationale und internationale Trends beim Einsatz von Chipkarten, Multiapplikations-Chipkarten, Bewertung ganzheitlicher Lösungen unter Ausnutzung neuer Chip-Potenziale * Sichere Abwicklung werthaltiger Transaktionen im Internet ohne Medienbruch von der Bestellung bis zur Auslieferung, Sicherheitstechnologien in virtuellen Märkten * Email-Sicherheit und Content Security, Problemaufriss, Konzepte, Lösungsmöglichkeiten * Innovative Projekte und Erfahrungen, Planungen und Perspektiven.

IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Erfolgskritische Faktoren: Kein Online-Zahlungssystem hat sich bis heute am Markt etablieren können. Welches System die besten Zukunftschancen hat, lässt sich bis heute nicht sagen * Nur sichere Bezahlung wird sich durchsetzen im Internet: Sicherheitsstandard und Digitale Unterschrift als Basis sicherer Bezahlerverfahren, rechtliche Anforderungen an Zahlungssysteme * Zahlungsformen und -mittel im Internet, Internet-basierte Zahlungsabwicklung, Infrastrukturen für den Internet-basierten Zahlungsverkehr * Von der Rechnung bis zu Cyber Money: Voraussetzungen, Vor- und Nachteile, Kosten der Zahlungsarten im Internet * mPayment: Wichtigste Kundendienstleistung im mCommerce. Das Handy wird zur Geldbörse, Prepaid-Variante für das Bezahlen von Klein- und Kleinstbeträgen (Micropayment) * mBanking: Orts- und Zeit-unabhängige Abwicklung von Finanzgeschäften, Überweisungen, Kontostands- und Umsatz-Abfragen * EBPP (Electronic Bill Presentment and Payment): Entwicklung des Markts in Deutschland und Europa, Marktangebot und Marktpotenzial, Problemfelder und Lösungen * Von eCommerce und mCommerce zu xCommerce: Elektronischer Geschäftsverkehr über beliebige Kanäle, Schlüsselrolle des elektronischen Zahlungsverkehrs.

eSelling & eCRM, ePayment & mPayment



CCD.
Congress Center
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von
**eSecurity & mSecurity, eCommerce & eBusiness,
mCommerce & mBusiness,
Collaborative Business, B2B Marktplätzen**

8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit
hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen	Symposium IV-1
Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends	Symposium IV-2
Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet	Symposium IV-3
ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce	Symposium IV-4
eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz	Symposium V-1
eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet	Symposium V-2
mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution	Symposium V-3
mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa	Symposium V-4
Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen	Symposium VIII-1
B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie	Symposium VIII-2
eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices	Symposium VIII-3
Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices	Symposium VIII-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform
zu den Congress- & Workshop-Sälen

ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen**

Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*



Referatsplätze

Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: www.euro-online.de).

Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59
mailto: info@euro-online.de