

# ONLINE 2003

26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche



Internet-Service

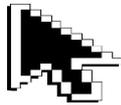
CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress  
27.01.-30.01.2003  
ONLINE Expo  
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

# Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

# 26.



Newsletter 04/03  
für

## 3G Mobilfunkmarkt, Mobile Multimedia, mCommerce & mBusiness

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands  
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

### **ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe**

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

### **ONLINE Expo**

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

- Sonder- & Systemstände
- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeangebote)

### **ONLINE Workshops**

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### **Kombipakete**

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

### **Herausragende Öffentlichkeitswirkung**

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messemarketing)

### **Mediapartner**

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

### **Service pur für Messepartner**

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### **Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller**

Wie z.B. detaillierte Planungs-  
informationen zu den Congressen,  
Teilnahmebedingungen,  
Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Download)



## **I Telecom, UMTS & Mobile Trends**

### **V eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness**

#### **I-3 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen**

Die 3. Mobilfunkgeneration wird unser Alltagsleben völlig verändern: Szenarien, Projekte und Planungen \* Telematik-Dienste für die Auto-Industrie, Kombination von Telematik-Diensten mit Navigationssystemen, Autos werden zu einer mCommerce-Plattform \* Mobile Multimedia Messaging (MMS) und Location Based Services (LBS): Zwei "early birds" unter den Anwendungen des 3G Mobilfunkmarktes, MMS- und LBS-Anwendungsszenarien, Projekte und erste Erfahrungen \* UMTS-Videotelefonie bedeutet Hören und Sehen gleichzeitig: Einsatz für Beschleunigung wichtiger Entscheidung, Experten-Ferndiagnose, technische Problemlösungen vor Ort \* UMTS-Info & Navigations-Dienste: Mobile, personalisierte Informationen per "Streaming" oder "Download" (Wirtschaft/Börsen-News), ortsbezogene Informations- und Navigationsdienste (Telematik-Dienste) \* Mobile Office-Lösungen und Mobile Business Services: Filter-basierte Weiterleitung eingehender Emails (mEmail); Mobiler, verschlüsselter Zugang zu wichtigen Unternehmensdaten (mVPN), mobile Nutzung unternehmenseigener ERP-Systeme (mERP), UMTS-basierte Verfolgung von Warenbewegungen und zeitnahe Bearbeitung von Auslieferungen (mLogistics), Integration von professionellen WLAN-Technologien in unterschiedliche Netzwerklösungen (mNetwork) \* Innovative Dienste und Lösungen im UMTS-Zeitalter, siehe auch Symposium V-3.

#### **I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft**

Schaffung einer mobilen Basis zur Unterstützung mobiler Nutzer und Einbindung mobiler Endgeräte in den Arbeitsprozess \* Assistenzsysteme und Software-Agenten zur Delegation von Arbeiten und Unterstützung des Nutzers \* Mensch/Maschine-Interaktion und Benutzungsoberflächen, welche im besonderen Masse die mobile Nutzung und die Aufgabendelegation unterstützen \* Massgeschneiderte Sicherheitstechnologien für die Unterstützung des mobilen Nutzers (Vertraulichkeit, Authentizität, Verbindlichkeit) \* Untersuchung zur Akzeptanz und Akzeptabilität in enger Zusammenarbeit mit Anwendern, Verbänden und Testpartnern \* Exemplarische, branchenspezifische Umsetzung des mobilen multimedialen Arbeitsplatzes zur "Mobilen Assistenz für Planung und Management in Branche X (z.B. Bauwesen) \* Konzeption von Mobilen MAPs (Multimediale Arbeitsplätze), Agentenplattformen, generische Anwendungsmuster \* Einsatzszenarien von mobilen MAPs, branchenunabhängige generische Office-Anwendung (virtuelles Sekretariat) \* Pilotinstallationen, Stand und Perspektiven.

#### **V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution**

mCommerce findet nicht nur auf dem Handy statt: Überblick über Plattformen und Endgeräte \* Portale oder Mobile-Applikations-Server? Eignung für die Anbindung der mobilen Geräte an die Unternehmens-IT (hohe Heterogenität der Endgeräte, unterschiedliche Anforderungen der Geschäftsanwendungen) \* mCommerce-Szenarien und -Geschäftsmodelle für Consumer Services (B2C) und Enterprise Services (B2B / B2E) \* Einführung mobiler eServices: Produktivitätsgewinn, ROI, Optimierung der Geschäftsprozesse \* Entwicklungstrends zu standardisierten Lösungen des mobilen Zugriffs auf Datenbanken und Informationssysteme \* Mobile Internet: Internet-Anwendungen mobil machen (wie?), Erweiterung der Palette mobiler Anwendungen unter Nutzung des Internets \* Mobile Lösungen auf dem Sprung ins mBusiness: Anwendungsbeispiele aus den verschiedenen Branchen, Mobile Corporate Solutions \* Einsatz mobiler Lösungen im Unternehmen: Kosten und Nutzen? Unternehmensübergreifende Lösungen, prozess-orientierte Lösungen, Aufwand und Kosten \* Mobile Computer Supported Cooperative Work (mCSCW): Mobile Service Portale, Bereitstellung und Management einer Service-Plattform für ein Firmen- und User-individuelles mobiles Portal \* mAbling: Mobilisierung von Kernprozessen und kritischen Anwendungen, Mobilisierung von SAP / ERP-Lösungen \* mSelling & mCRM: Optimierung mobiler Vertriebsprozesse.

#### **V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa**

Mobile Market 2002: Potenzial und Realität des mBusiness, Potenzial: Chancen des mBusiness, Realität: Aktuelle Problemlösungen und deren Wirtschaftlichkeit; Wer gewinnt ein Geschäft mit mBusiness? \* Marktentwicklung: Treibende Kräfte, hemmende Faktoren, Branchenpotenziale, Marktvolumen und Entwicklungsprognosen \* mBusiness bringt neuen Umsatz-Schub: Die Schnellen "fressen" die Langsamen! Was ist jetzt zu tun? Priorität für Anwendungen mit dem schnellsten ROI \* mBusiness & IT-Architektur der Unternehmen: IT-Architektur muss alle Kommunikationskanäle (mobil wie Festnetz) bedienen (Multichannel / Crosschannel-fähige IT-Architekturen) \* Migration von GSM nach GPRS / UMTS, umfassende Integration von Daten und Geschäftsprozessen über Partnergrenzen hinweg (EAI) \* Intelligentes CRM, um den Online-Kontakt und die Ressourcen-Nutzung über beliebige Kommunikationskanäle (Tel, Fax, Web, mobile Verbindungen) zu ermöglichen \* Neue Geschäftskonzepte und dynamische Strategien des mBusiness, um Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung zu sichern.

# 3G Mobilfunkmarkt, Mobile Multimedia, mCommerce & mBusiness



CCD.  
Congress Center  
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**UMTS, Multimedia Messaging, Wireless Networking, Mobile Security & mPayment, Mobile Internet, Voice Portale & Voice Commerce**

## 8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

Telekom-Markt Europa 2003: Quo vadis? Stand, Strategien und Visionen.....	Symposium I-1
UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt.....	Symposium I-2
<b>3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen.....</b>	<b>Symposium I-3</b>
<b>Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft.....</b>	<b>Symposium I-4</b>
Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung .....	Symposium II-1
Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market.....	Symposium III-2
Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten .....	Symposium III-3
Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce.....	Symposium III-4
Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends.....	Symposium IV-2
ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce .....	Symposium IV-4
<b>mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution.....</b>	<b>Symposium V-3</b>
<b>mCommerce &amp; mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa .....</b>	<b>Symposium V-4</b>

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform  
zu den Congress- & Workshop-Sälen

## ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points  
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

## ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher  
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*



**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*



**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



### Referatsplätze

#### Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

### Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

### Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

### Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: [www.euro-online.de](http://www.euro-online.de)).

### Kombipaket 1

#### für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €.
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

### Kombipaket 2

#### für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €.
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

### Sponsoring-Paket

#### für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €.
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

---

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: [info@euro-online.de](mailto:info@euro-online.de)