

# 26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

# ONLINE

# 2003

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

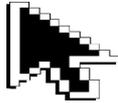


Internet-Service

CCD.Messe Düsseldorf

ONLINE Congress 23.-26.09.2003  
ONLINE Expo 24.-26.09.2003  
ONLINE KMU 24.-26.09.2003  
ONLINE MOBILE 24.-26./28.09.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>



## Newsletter 14/03

## Megatrends: Portale, Collaborative Business & Knowledge Management

Der neue Newsletter zum innovativen Umfeld der Europäischen Congressmesse ONLINE informiert Sie über

- ▶ Unternehmensportale auf dem Prüfstand der Praxis
- ▶ Collaborative Business: Vitamin C für Unternehmen
- ▶ Best-Run eCommerce & eBusiness
- ▶ Knowledge Management: Betriebliche Umsetzung nur in 14% der Unternehmen gelungen
- ▶ Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf
- ▶ Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Expo
- ▶ Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen auf der ONLINE

---

### Unternehmensportale auf dem Prüfstand der Praxis

Kein Geheimnis ist es heutzutage mehr, dass ein optimales Informationsangebot den Erfolg eines Unternehmens bestimmt. Einen schnellen und zentralen Zugriff auf entscheidende Daten zu haben, bringt wettbewerbsrelevante Vorteile. Internet-Unternehmensportale mit interaktivem Zugang für Mitarbeiter, Partner, Lieferanten und Kunden ermöglichen einen schnellen und personalisierten Zugriff auf Informationen, Anwendungen und Dienste. Darüber hinaus sind Portale der Schlüssel für die Integration von IT-Systemen sowie für die Kopplung von Applikationen und Prozessen.

Portale haben einen gewissen Reifegrad erreicht. Schwierig ist das Design der richtigen Lösung. Neue Entwicklungen senken Kosten und steigern Effizienz. Enterprise Portale, Collaborative Portale, Mitarbeiter- und Knowledge-Management-Portale sind führender Themenschwerpunkt auf der 26. ONLINE in Düsseldorf.

- ▶ <http://planning.euro-online.de>

---

ONLINE 2003: 8 Congresses in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium VII-1 / Dienstag, 23.09.2003

#### **Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen**

Leitung:

**Dr. Oswald Zimmerl,**

Unternehmensberater, IT & MANAGEMENT CONSULTING

Symposium VII-2 / Mittwoch, 24.09.2003

#### **Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale**

Leitung:

**Dr. Stefan Sorg,**

Geschäftsführer der IOT DR.SORG UNTERNEHMENSBERATUNG

- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVII.pdf>
-



**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling,  
mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

## Collaborative Business: Vitamin C für Unternehmen

Mit cBusiness (Collaborative Business) wird eine neue Zusammenarbeit der Unternehmen unterstützt. Ziel ist die Optimierung der zwischenbetrieblichen Kooperation, die sich auf organisatorische und informationstechnische Vorgänge bezieht, damit die Unternehmen neuen Marktanforderungen im Wettbewerb gewachsen sind. Unternehmensgrenzen werden bewusst gesprengt, damit über das gesamte Netzwerk hinweg geplant und gesteuert werden kann. Die Gestaltung unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse und deren effiziente Ausführung ist zum Top Thema in den Vorstandsetagen geworden.

Die Supply Chain gilt als erfolgsentscheidender Wettbewerbsfaktor. Das Spektrum reicht von der Absatzplanung über die Produktions- und Fertigungsplanung bis hin zur Transportplanung und deckt integrierte Lösungsansätze ab. Andererseits wird die Einbindung aller relevanten Lieferanten immer wichtiger, denn für den Einkauf von Produkten und Dienstleistungen wird in einigen Industrien bis zu 50% des Umsatzes investiert. Der Lieferant wird für den Geschäftserfolg immer wichtiger.

+++++

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium VIII-1 / Dienstag, 23.09.2003

### Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen

Leitung:

**Prof.Dr. Hans-Gerd Servatius,**  
Vorstand, HORVATH AG

Symposium VIII-2 Mittwoch, 24.09.2003

### B2B-Marktplätze, eProcurement & Supplier Relationship Management: Potenziale neuer Strategien

Leitung:

**Manuel Backhaus,**  
Vice President der Global Operations Practice,  
A.T.KEARNEY GMBH

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVIII.pdf>

+++++

## Best-Run eCommerce & eBusiness

Best-Run eCommerce & eBusiness ist ein Optimierungsdauerprozess. Viele Unternehmen verlieren Kunden aufgrund von mangelhaften Web-Auftritten. Wurden die Erwartungen der Online-Nutzer erst einmal enttäuscht, ist die Wahrscheinlichkeit sehr hoch, dass diese potenziellen Kunden nie wiederkommen. Umsetzung neuer Erkenntnisse, Gestaltungsprinzipien für erfolgreiches Web-Design, Portal- und Webshop-Optimierung mit neuen Verfahren, kundenorientierte Optimierung der Website u.v.a.m. ist angesagt.

Wie kann das Internet als Bestellplattform für Kunden und Partner, wie kann der Online-Shop zu einem strategischen Vertriebskanal ausgebaut werden? Unabhängig vom Geschäftsszenario können Verkaufsprozesse über das Internet erweitert oder vollständig abgewickelt werden. Strategisches Ziel im Wettbewerb ist die Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet. Die Perspektiven der Internetwirtschaft sind in diesem Jahr nicht mehr durch



Revolutionen oder andere große Themen geprägt. Engagements im eBusiness müssen heute schärferen Kriterien Stand halten als noch vor Jahresfrist: Die Erschließung von Rationalisierungspotenzialen und kurz- und mittelfristig zu realisierenden Project-Paybacks rücken immer stärker in den Vordergrund

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium V-1 / Dienstag, 23.09.2003

## **eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz**

Leitung:

**Univ.-Prof.Dr. Bernhard Steffen,**  
Dekan des Fachbereichs Informatik,  
UNIVERSITÄT DORTMUND

Symposium V-2 / Mittwoch, 24.09.2003

## **eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet**

Leitung:

**Dr. Theodor Fink,**  
Unternehmensberater, MANAGEMENT PARTNER GMBH

Symposium VIII-3 / Donnerstag, 25.09.2003

## **eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices**

Leitung:

**Harald Summa,**  
Geschäftsführer des Verbandes der deutschen  
Internetwirtschaft, ECO FORUM E.V.

- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AV.pdf>
- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVIII.pdf>

+++++

## **Knowledge Management: Betriebliche Umsetzung nur in 14 % der Unternehmen gelungen**

Der neue Präsident der FRAUNHOFER GESELLSCHAFT, Prof. Hans-Jörg Bullinger, sagt in einem Interview:

"Wir erfahren täglich aus den Medien, dass deutsche Unternehmen einem globalen Wettbewerbsdruck ausgesetzt sind. Um sich im internationalen Vergleich behaupten und differenzieren zu können, werden Unternehmen in Zukunft die Fähigkeit benötigen, ihre organisationale Wissensbasis weiterzuentwickeln und systematisch für Innovationen zu nutzen. Bisher haben sich die Unternehmen darauf konzentriert, ihr Wissen zu kodifizieren und in einem entsprechenden System zu konservieren. Dies ist nicht zuletzt auf eine häufig in den Unternehmen vorzufindende Technikgläubigkeit zurückzuführen. Um Innovationen zu generieren, müssen die Mitarbeiter für die Herausforderungen wissensintensiver Unternehmen gerüstet werden. Dabei kommt der Qualifizierung seitens der Unternehmen und der Lernbereitschaft seitens der Belegschaft eine hohe Bedeutung zu, da Lernprozesse die Grundlage für Neuentwicklungen sind."

Auf die Frage "Inwieweit ist Wissensmanagement inzwischen in den Unternehmen realisiert worden oder bleibt es meist bei Absichtserklärungen?" sagt Prof. Bullinger:

"Wissensmanagement ist ganz klar eines der Führungsthemen der Zukunft, neben eBusiness und Kundenmanagement. Aus unserer jüngsten Umfrage

## **Congresse fokussieren die IT & TK-Innovationen**

### **Congress I**

*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

### **Congress II**

*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

### **Congress III**

*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

### **Congress IV**

*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

### **Congress V**

*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

### **Congress VI**

*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

### **Congress VII**

*Portal &  
Knowledge  
Management*

### **Congress VIII**

*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*





# Megatrends: Portale, Collaborative Business & Knowledge Management

## **Congresse fokussieren die IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

zum Wissensmanagement sehen zwar über 96 % der Geschäftsführer und Vorstände Wissensmanagement als sehr wichtig an, aber nur 14% sehen die betriebliche Umsetzung als gelungen an. Hier ergibt sich ein erheblicher Handlungsbedarf."

+++++

Symposium VII-3 / Donnerstag, 25.09.2003  
**Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung**  
Leitung:  
**Prof.Dr. Matthias Fank,**  
Professor für Informationsmanagement

Symposium VII-4 / Freitag, 26.09.2003  
**Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung**  
Leitung:  
**Prof.Dr. Manfred Seifert,**  
Professor für Wirtschaftsinformatik

Symposium VIII-4 / Freitag, 26.09.2003  
**Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices**  
Leitung:  
**Prof. Nicole Graf,**  
Vice President, SYNESIS EUROPE

- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVII.pdf>
- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVIII.pdf>

+++++

### **Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf**

Vor dem Hintergrund struktureller Veränderungen in der ITK-Branche, im Interesse der beteiligten Referenten und Aussteller, haben wir die Weichen für die ONLINE Düsseldorf neu gestellt. Hauptziel ist ein moderner Expo- und Congressverbund, der bessere Erfolgspotentiale für Referenten und Aussteller der ONLINE gewährleistet. Zu diesem Zweck haben wir eine engere Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf vereinbart.

Der neue ITK-Messeverbund basiert auf den ONLINE-Congressen sowie der ONLINE Expo & Workshops. Neu hinzu kommen die ONLINE KMU und die ONLINE MOBILE (siehe Planungsportal <http://planning.euro-online.de>).

Mit der ONLINE KMU (Expo & Foren) wird eine Initiative der IHK Düsseldorf umgesetzt, den Markt der IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft mit einer eigenen Komponente des ITK-Messeverbundes zu unterstützen. KMUs sind regional orientiert, der Messe-Standort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr.

Mit der UMTS-Markteinführung Mitte des kommenden Jahres gewinnt der Ballungsraum Rhein-Ruhr zusätzliche Bedeutung. Mit der neuen ONLINE MOBILE (Expo Info & Entertainment) wird dieser Entwicklung Rechnung getragen.

+++++



## Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Düsseldorf

Das weltweit größte Congress-Angebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse. Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

Die ONLINE Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen, ist funktional mit den ONLINE Congressen unmittelbar verbunden. Für Aussteller sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

► <http://planning.euro-online.de/index.cfm?l=5&e=2&m=35>

+++++

## Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen

Unsere Vorbereitungsarbeiten für die 26. ONLINE in Düsseldorf (23.-28.09.2003) haben hochkarätige Sprecher und führende Unternehmen überzeugt. Für die Attraktivität der Congressmesse garantieren die Keynote Speaker & Congress Chairmen ► <http://planning.euro-online.de/ftp/Key.pdf>. Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächendeckenden Besucherwerbung bekannt gemacht. ONLINE ist die Congressmesse Deutschlands mit höchster Öffentlichkeitswirkung für IT&TK-Innovationen. Führende Unternehmen haben ihre Beteiligung an der Congressmesse angemeldet.

Wir können Ihre Beteiligung mit Stand und Vorträgen noch einplanen, wenn Sie jetzt anmelden. Herr Dieter Hofmann (Tel. 0 20 51- 28 52-0/21) würde gerne Ihre Fragen beantworten und gewünschte Unterlagen zusenden.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: info@euro-online.de

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*