

# 26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

# ONLINE

# 2003

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Internet-Service

CCD.Messe Düsseldorf

ONLINE Congress	23.-26.09.2003
ONLINE Expo	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	25.-28.09.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>



## Newsletter 12/03

## Web-Services gehört die Zukunft

Newsletter zum innovativen Umfeld der ONLINE 2003

- ▶ Neue Aera der Web-Services
- ▶ Evolution der Software-Entwicklung
- ▶ Neue Generation von Internet-Inhalten
- ▶ Web-Services und EAI: Hoffnungsträger der IT-Branche
- ▶ Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf
- ▶ Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE 2003
- ▶ Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen

### Neue Aera mit der Idee der Web-Services

Das Web entwickelt sich zu einer umfassenden Infrastruktur mit komplexen Web-Services für die elektronische Abwicklung von Geschäftsprozessen - so das Credo der Visionäre. Davon profitieren sowohl die Unternehmen, die auf Electronic Business setzen, als auch IT-Firmen. Wer heute in der Network Economy erfolgreich sein will, weiß, wie flexibel und schnell er auf die ständig wechselnden Anforderungen des Marktes reagieren muss. "Web Services und eBusiness Integration" ist der Fokus eines viertägigen Congresses auf der 26. ONLINE in Düsseldorf

- ▶ <http://planning.euro-online.de>

+++++

Symposium VI-1 / Dienstag, 23.09.03 / ONLINE Expo & 8 Congress

### Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services

- Web-Services für offene Business-to-Business Lösungen
- Web-Komponenten als plattformunabhängige Komponentenarchitektur
- Transaktionale Web-Services und deren Realisierung
- (z.B. OASIS-BTP, IBM-WSTx, etc.)
- Workflow-Architekturen auf Basis von Web-Services (z.B. IBM-WSFL)
- Web-Service Architekturen im Umfeld von Collaborative Engineering
- Semantik von Web-Services

Leitung:

**Univ.-Prof.Dr. Friedrich H. Vogt,**

Lehrstuhl für Telematik, TECHNISCHE UNIVERSITÄT HAMBURG-HARBURG

- ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVI.pdf>

+++++

### Evolution der Software-Entwicklung

Auch für IT-Unternehmen bricht mit der Idee der Web-Services eine neue Ära an. Denn mit diesem Ansatz gehören Softwareprodukte als Komplettpaket auf CD der Vergangenheit an. Ganze Funktionen lassen sich als Web-Service über das Internet anbieten. Die Idee begeistert vor allem die Großen der Branche. Zur Zeit verfolgen Microsoft mit .NET und Mitbewerber Strategien, die auf solchen Komponenten basieren. Ein Internet-Shop etwa, der in den Zahlungsprozess Anwendungen für die Kreditkartenabrechnung einbinden möchte, kann die Software von einem entsprechenden Anbieter über das Internet beziehen.



# Web-Services gehört die Zukunft

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

Symposium VI-2 / Mittwoch, 24.09.03 / ONLINE Expo & 8 Congresse

## Software Entwicklung mit Web-Services

- Entwicklungsplattformen und Werkzeuge für Web-Services
- Web-Service Architekturen und Design Patterns
- Plattform übergreifende Entwicklung (.NET & J2EE)
- Neue Formen der eBusiness Integration
- Web-Services im Vergleich zu DCOM, CORBA und RMI
- Web-Service Vermarktung (Unterstützung von UUDI & WSDL)
- Performance und Stabilität im Vergleich
- Anwendungsberichte über Web-Service Projekte & Produktentwicklungen

Leitung:

**Univ.-Prof.Dr.-Ing. Stefan Jähnichen,**

Leiter des Fraunhofer-Instituts für Rechnerarchitektur und  
Softwaretechnik, Fachbereich Informatik der  
TECHNISCHEN UNIVERSITÄT BERLIN

► <http://planning.euro-online.de/ftp/AVI.pdf>

+++++

## Neue Generation von Internet-Inhalten

Das Semantische Web stellt digitale Inhalte gezielt und benutzerangepasst zur Verfügung. Informationen werden bedarfs- und situationsgerecht in personalisierter Weise präsentiert. Der Gefahr der Informationsüberflutung durch das Internet kann durch eine neue Generation von Internet-Inhalten im Sinne eines "semantischen Web" begegnet werden. Nur durch die inhaltliche Indizierung von digitalen Dokumenten mithilfe austauschbarer Ontologien und linguistische Analyseverfahren können wirklich präzise Suchmaschinen, eine gezielte Zusammenfassung von Internet-Inhalten, eine Integration von eBusiness und benutzeradaptive Präsentation erreicht werden. Die neue Generation von Webagenten suchen nicht mehr nach Zeichenketten, sondern nach Bedeutungen von Begriffen und ihren Zusammenhängen.

+++++

Symposium VI-3 / Donnerstag, 25.09.03 / ONLINE Expo & 8 Congresse

## Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten

- Branchen-Ontologien und Ontologie-Entwicklungswerkzeuge
- Automatische Metadaten-Generierung durch Informationsextraktion
- Intelligente Suchagenten und virtuelle Berater
- Integration und Abgleich von Ontologien
- Maschinelles Lernen von Ontologien
- Semantisches Multimedia-Markup und semantische Technologien
- Medientransformation für mobile Webdienste
- Anwendungsberichte über semantische Web-Services und Portale

Leitung:

**Univ.-Prof.Dr.Dr.h.c.mult. Wolfgang Wahlster,**

Vorsitzender der Geschäftsführung,  
DEUTSCHES FORSCHUNGSZENTRUM  
FÜR KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, Saarbrücken

► <http://planning.euro-online.de/ftp/AVI.pdf>

+++++



## Webservices & EAI: Hoffnungsträger der IT-Branche

Web Services basieren auf der Web-Technologie, wie der Name sagt. Das Web ist das Netzwerk, das Geschäftspartner untereinander verbindet. Damit sind Web Services die Basis für die EAI zwischen den Anwendungen der am Geschäftsprozess beteiligten Geschäftspartner. EAI wächst durch Web Services über die Anwendungsgrenzen hinaus.

Andererseits bringen XML-basierte Web Services ihrerseits integrative Fähigkeiten mit. Die Frage der Komponenten Adapter wird durch die Web Services zunehmend gelöst. Besonders Standardlösungen (Packaged Applications) werden Schnittstellen anbieten. Die Integration von vorhandenen Individuallösungen wird aber das Vorhandensein von Adaptern für diese Technologien erfordern. In diesem Sinne werden sich die Integrationsaufgaben der WebServices mit denen von EAI Produkten überschneiden. WebServices ergänzen die vorhandenen EAI-Technologien um eine weitere Komponente. Bestimmte Integrationsszenarien lassen sich mit WebServices einfach und kostengünstig abbilden. Einige internationale EAI-Anbieter haben bereits ihre Produkte um entsprechende Funktionalitäten erweitert.

+++++

Symposium VI-4 / Freitag, 26.09.03 / ONLINE Expo & 8 Congresse

### Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

- Einsatz von Hilfsmittel für EAI
- Verfügbare Hilfsmittel (Frameworks, Komponententechniken, Application Server)
- Neue Hilfsmittel (Web-Services, Semantic Web)
- EAI in eCommerce & eBusiness-Anwendungen
- Ergeben sich neue Architekturen und Strategien für EAI?
- Erfahrungen aus EAI-Projekten

Leitung:

**Univ.-Prof.Dr.-Ing. Manfred Nagl**, Lehrstuhl für Informatik,  
RHEINISCH-WESTFÄLISCHE TECHNISCHE HOCHSCHULE AACHEN

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AVI.pdf>

+++++

## Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf

Vor dem Hintergrund struktureller Veränderungen in der ITK-Branche, im Interesse der beteiligten Referenten und Aussteller, haben wir die Weichen für die ONLINE Düsseldorf neu gestellt. Hauptziel ist ein moderner Expo- und Congressverbund, der bessere Erfolgspotentiale für Referenten und Aussteller der ONLINE gewährleistet. Zu diesem Zweck haben wir eine engere Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf vereinbart.

Der neue ITK-Messeverbund basiert auf den ONLINE-Congressen sowie der ONLINE Expo & Workshops. Neu hinzu kommen die ONLINE KMU und die ONLINE MOBILE (siehe Planungsportal <http://planning.euro-online.de>).

Mit der ONLINE KMU (Expo & Foren) wird eine Initiative der IHK Düsseldorf umgesetzt, den Markt der IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft mit einer eigenen Komponente des ITK-Messeverbundes zu unterstützen. KMUs sind regional orientiert, der Messe-Standort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr.

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*



**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



# Web-Services gehört die Zukunft

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*



**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

Mit der UMTS-Markteinführung Mitte des kommenden Jahres gewinnt der Ballungsraum Rhein-Ruhr zusätzliche Bedeutung. Mit der neuen ONLINE MOBILE (Expo Info & Entertainment) wird dieser Entwicklung Rechnung getragen.

+++++

## Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Düsseldorf

Das weltweit größte Congress-Angebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse. Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

Die ONLINE Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen, ist funktional mit den ONLINE Congressen verbunden. Für Aussteller sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

► <http://planning.euro-online.de/index.cfm?l=5&e=2&m=35>

+++++

## Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen

Unsere Vorbereitungsarbeiten für die 26. ONLINE in Düsseldorf (23.-28.09.2003) haben hochkarätige Sprecher und führende Unternehmen überzeugt. Für die Attraktivität der Congressmesse garantieren die Keynote Speaker & Congress Chairmen ► <http://planning.euro-online.de/ftp/Key.pdf>.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächendeckenden Besucherwerbung bekannt gemacht. ONLINE ist die Congressmesse Deutschlands mit höchster Öffentlichkeitswirkung für IT&TK-Innovationen. Führende Unternehmen haben ihre Beteiligung an der Congressmesse angemeldet. MICROSOFT präsentiert .NET in den Congressen und auf der Expo.

Wir können Ihre Beteiligung mit Stand und Vorträgen noch einplanen, wenn Sie jetzt anmelden. Herr Dieter Hofmann (Tel. 0 20 51- 28 52-0/21) würde gerne Ihre Fragen beantworten und gewünschte Unterlagen zusenden.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: info@euro-online.de