

ONLINE
2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



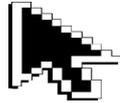
Internet-Service

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress
27.01.-30.01.2003
ONLINE Expo
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 11/03
für

**eSecurity, mSecurity,
PKI-basierte Anwendungen
& Biometrische Innovationen**

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

ONLINE Expo

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeangebote)

ONLINE Workshops

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Kombipakete

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

Herausragende Öffentlichkeitswirkung

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messemarketing)

Mediapartner

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

Service pur für Messepartner

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller

Wie z.B. detaillierte Planungs-
informationen zu den Congressen,
Teilnahmebedingungen,
Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Download)



IV e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen

PKI in Unternehmen als Sicherheitsbasis für vertrauenswürdige Kommunikation im Zeitalter des Internet; Sicherheitsdienste für Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verbindlichkeit * Konzeption und Betrieb einer PKI, Zertifikate und Zertifizierungsprozesse * PKI & SAP / ERP-Systeme: Authentifizierungsmöglichkeiten, sichere Benutzerfreundlichkeit, elektronische Rechnungen mit digitalen Signaturen * PKI-relevante Standards, Architektur, Profile * PKI-Sicherheitsrichtlinien, PKI-Anforderungsanalysen, PKI-Machbarkeitsstudien * Ablaufkonzepte für PKIs: Gestaltung, Integration und Variationsmöglichkeiten * PKI-Kostenmodelle: Szenarien, Outsourcing, Kalkulation und Vergleich * PKI-Technologieauswahl und Marktüberblick, Produkte-Evaluierung * PKI & Rechtsaspekte, Signaturgesetz und Novellierung, EU-Richtlinien, Perspektiven * PKI-Projekte: Charakteristik, Erfahrungen, Entwicklungstrends.

IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche

Sicherheit für eCommerce & eBusiness: Angriffsmöglichkeiten auf Applikationsebene, aktuelle Hackertechniken gegen Webserver, Grenzen klassischer Firewalls, neue Schutzmechanismen und innovative Produkte * Managed Security Services: Gefahren für Unternehmensnetzwerke, Grenzen von Security Policy und Technologie, Managed Security Services Portfolio, Überwachung von Sicherheitssystemen * Mobile Security im mCommerce: Sicherheitsschwächen im mCommerce, Angriffstechniken, spezifische Anforderungen an mSecurity, Sicherheitskonzepte für mSecurity * Sichere mobile Systeme und Anwendungen: Szenarien für mobile Anwendungen, aktuelle Endgerätechnologien, sichere Übertragungswege, Mehrseitig-sichere Location Based Services * IT-Security in vernetzten Internet-Portalen: Absicherung der Portale, Prozess- und Risikoanalyse, Bedrohungspotenziale, Partner- und Kundenanbindung, Payment-Anbindung * IP Virtual Private Networks (IP VPNs): Einsatzmöglichkeiten, Konzeptionierung, kundenspezifische Optimierung, QoS-Lösungen * Sicherheit im Internet: Technologietrends der Firewalling, Intrusion Detection, Packet-Filtering etc. * Risikomanagement in Internet und Extranet als Basis für die Internetwirtschaft, Aufbau von unternehmensweiten Risikomanagement-Strukturen.

IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet

Biometrische Identifikation in Sicherheits-Infrastrukturen, biometrische Verfahren in PKIs: Stand der Entwicklungen * Anwendung biometrischer Verfahren in Dienst/Personalausweisen mit Mehrfachnutzen (Fälschungssicherheit, Identifikat, elektronische Signatur u.a.m) * Realistische Einsatzfelder der Biometrie: Technologische, sozioökonomische und rechtliche Aspekte * Biometrie wird sich durchsetzen: Berichte und Ergebnisse aus dem Biometrie-Projekt BioTrust * Chipkarten: Quo vadis? Nationale und internationale Trends beim Einsatz von Chipkarten, Multiapplikations-Chipkarten, Bewertung ganzheitlicher Lösungen unter Ausnutzung neuer Chip-Potenziale * Sichere Abwicklung werthaltiger Transaktionen im Internet ohne Medienbruch von der Bestellung bis zur Auslieferung, Sicherheitstechnologien in virtuellen Märkten * Email-Sicherheit und Content Security, Problemaufriss, Konzepte, Lösungsmöglichkeiten * Innovative Projekte und Erfahrungen, Planungen und Perspektiven.

IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Erfolgskritische Faktoren: Kein Online-Zahlungssystem hat sich bis heute am Markt etablieren können. Welches System die besten Zukunftschancen hat, lässt sich bis heute nicht sagen * Nur sichere Bezahlung wird sich durchsetzen im Internet: Sicherheitsstandard und Digitale Unterschrift als Basis sicherer Bezahlverfahren, rechtliche Anforderungen an Zahlungssysteme * Zahlungsformen und -mittel im Internet, Internet-basierte Zahlungsabwicklung, Infrastrukturen für den Internet-basierten Zahlungsverkehr * Von der Rechnung bis zu Cyber Money: Voraussetzungen, Vor- und Nachteile, Kosten der Zahlungsarten im Internet * mPayment: Wichtigste Kundendienstleistung im mCommerce. Das Handy wird zur Geldbörse, Prepaid-Variante für das Bezahlen von Klein- und Kleinstbeträgen (Micropayment) * mBanking: Orts- und Zeit-unabhängige Abwicklung von Finanzgeschäften, Überweisungen, Kontostands- und Umsatz-Abfragen * EBPP (Electronic Bill Presentment and Payment): Entwicklung des Markts in Deutschland und Europa, Marktangebot und Marktpotenzial, Problemfelder und Lösungen * Von eCommerce und mCommerce zu xCommerce: Elektronischer Geschäftsverkehr über beliebige Kanäle, Schlüsselrolle des elektronischen Zahlungsverkehrs.

eSecurity, mSecurity, PKI-basierte Anwendungen & Biometrische Innovationen



CCD.
Congress Center
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**IP Kommunikation, Voice Portalen & Voice Commerce,
e/mPayment, mCommerce & mBusiness, eCommerce
& eBusiness**

8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit

Richtungsweisende Symposien zu:

VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...	
Fortschritte der IP-Kommunikation	Symposium III-1
Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market	Symposium III-2
Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten	Symposium III-3
Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce	Symposium III-4
Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen.....	Symposium IV-1
Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends.....	Symposium IV-2
Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet.....	Symposium IV-3
ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce	Symposium IV-4
eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz	Symposium V-1
eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet	Symposium V-2
mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution	Symposium V-3
mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa	Symposium V-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform
zu den Congress- & Workshop-Sälen

ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen**

Congress I

*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II

*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III

*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV

*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*



Congress V

*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI

*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII

*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII

*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*



Referatsplätze

Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: www.euro-online.de).

Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59
mailto: info@euro-online.de