

ONLINE 2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



Messe Düsseldorf

ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

Planungsunterlage A.VIII

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

Congress I
*WLAN,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

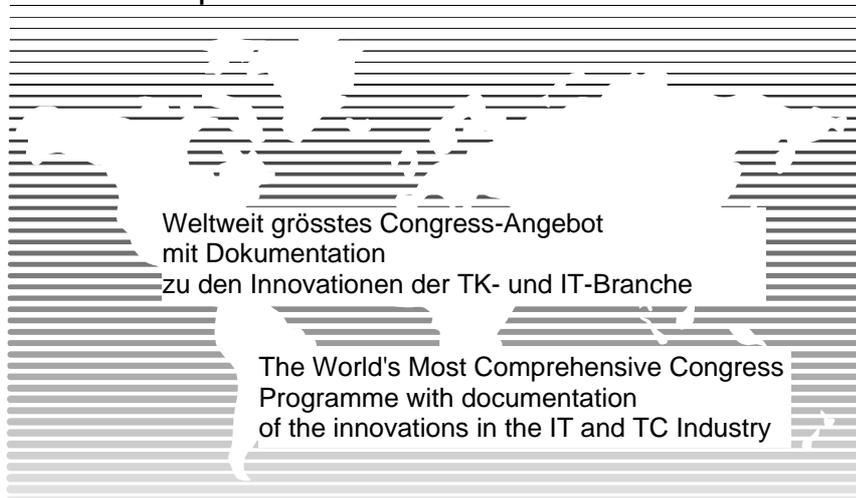
Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche



Weltweit grösstes Congress-Angebot
mit Dokumentation
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress
Programme with documentation
of the innovations in the IT and TC Industry



**Herausragende Congresse
in Deutschland und Europa.
26 Jahre ONLINE.**



ONLINE GmbH
Kongresse und Messen
für Technische
Kommunikation

Postfach 10 08 66
D-42508 Velbert
Nevigeser Straße 131
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59
E-mail: info@euro-online.de
Internet: <http://www.euro-online.de>

Amtsgericht
Velbert HRB 396
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner





Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

26 Jahre ONLINE im Dienste der TK- und IT-Branche

Symposium VIII-1

Dienstag, 23.09.2003

Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen

Leitung: **Prof.Dr. Hans-Gerd Servatius,**
Vorstand,
HORVATH AG,
Düsseldorf

Symposium VIII-2

Mittwoch, 24.09.2003

**B2B-Marktplätze, eProcurement
& Supplier Relationship Management:
Potenziale neuer Strategien**

Leitung: **Manuel Backhaus,**
Vice President der
Global Operations Practice,
A.T.KEARNEY GMBH,
Düsseldorf

Symposium VIII-3

Donnerstag, 25.09.2003

eBusiness: Best Practices und Entwicklungstrends

Leitung: **Dr.-Ing. Dietmar R. Fischer,**
Geschäftsführer,
AGILEVIA GMBH,
Stuttgart

Symposium VIII-4

Freitag, 26.09.2003

Knowledge Management in deutschen Unternehmen

Leitung: **Prof. Nicole Graf,**
Vice President,
SYNESIS EUROPE,
Heilbronn

VIII Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen

Rationalisierungspotenziale durch cBusiness (Collaborative Business) * Weiterentwicklung spezialisierter Formen zwischenbetrieblicher Integration (eSCM), eLogistics, eSolutions): Von isolierten Geschäftstransaktionen zu kollaborativen Geschäftsprozessen * cBusiness Engineering: Erschließung neuer Wertschöpfungspotenziale durch Ausnutzung von Synergien, Eliminierung von Doppeltätigkeiten, Beseitigung von Medienbrücken u.a.m. * Problemlösungen aus der Praxis: Kopplung von Anwendungssystemen der Partner, Aufbau von Systemen zur Steuerung kollaborativer Prozesse, Aufbau von Collaborative Portals * Anwendungsinnovationen des cBusiness: Produktentwicklung mit Collaborative Tools, effiziente Collaboration mit durchgängigem Produktdatenmanagement ... * Neuausrichtung der ERP-Anbieter und ERP-Systeme: Offene, flexible und unternehmensübergreifende Architekturen haben Perspektive * Neue Software-Tools für Collaborative Solutions, neue Projekte und Erfahrungen.

VIII-2 B2B-Marktplätze, eProcurement & Supplier Relationship Management: Potenziale neuer Strategien

B2B-Marktplätze: Quo vadis? Existenzielle Herausforderungen, explodierende Kosten, Spezialisierungskonzepte, Vernetzungskonzepte, B2B-Marktplatz-Trends bis 2005 * Die Welt der Beschaffung auf Veränderungskurs, eProcurement auf Evolutionskurs: Neueste Beschaffungslösungen mit Hilfe elektronischer Marktplätze * Wettbewerbsvorteile durch internetbasierte Beschaffung, riesiges Potenzial für eSourcing-Lösungen, starkes Wachstum von eSourcing-Anwendungen erwartet * IT-Management für Internet-Marktplätze, Management der eInfrastructure, regelbasiertes Sicherheits- und Event-Management * Collaborative Business & Elektronische Marktplätze: Gemeinsame Produktentwicklung (Collaborative Engineering, virtuelle Projektbüros, Web CAD), Abstimmung der Produktions- und Kontrollsysteme, Integration der Wertschöpfungskette der Partnerunternehmen auf dem Marktplatz * Erfolgreiche Anbindung von Lieferanten an elektronische Marktplätze (EMP), B2B-Vertriebsstrategien für Lieferanten im Zeitalter von eProcurement und eMarkets * eProcurement & SRM (Supplier Relationship Management), Herausforderungen für Lieferanten im Rahmen von eProcurement und SRM-Lösungen * EMP als Dienstleistungsplattform für Einkäufer und Lieferanten, Dienstleistungsstrategien, Lieferanten- vs. Einkäufer-getriebene Modelle * B2B Marktplätze: Projekte und Erfahrungen.

VIII-3 eBusiness: Best Practices und Entwicklungstrends

Die Zeiten der eBusiness Hype sind vorbei, Entscheidungen über neue Investvorhaben werden heute auf Basis harter Fakten getroffen * Der Weg zu erfolgreichem eBusiness, Wirkungsgrad und Return on Investment (ROI) im eBusiness und IT-Umfeld * ROI für eBusiness-Projekte: Faktoren, Methoden, Best Practices aus Projekten für EAI / eCommerce / eProcurement / Enterprise Portals * ROI: Einführungs- und Betriebskosten von eBusiness-Anwendungen * Gestaltung von Geschäftsprozessen nach ROI-Gesichtspunkt, eReengineering, Prozesskostensparnis als Maßstab für den ROI * ROI elektronischer Marktplätze, Marktplätze als Ausgangspunkt zur Prozessoptimierung * Effizientes internes Marketing für eCRM-Projekte, ROI als Argument * Von der CRM Vision zur Realität: Der ROI im CRM, CRM-Kennzahlen und ganzheitliches CRM Controlling, ePerformance als Schlüssel zum Erfolg mit dem Kunden * Kosten/Nutzen-Analysen in der Supply Chain: Der 1. Schritt zur Optimierung: Bewertungskriterien, Vorgehensweise bei Kosten/Nutzen-Analysen * Nachhaltiger Erfolg bei eBusiness-Projekten durch konsequente Zahlentransparenz.

VIII-4 Knowledge Management in deutschen Unternehmen

KM als ganzheitliches und integriertes Konzept zur Erschließung, Speicherung und Austausch von Wissen; der Wissensprozess spielt sich zwischen Menschen, Inhalten und Prozessen ab und braucht eine KM-fördernde Unternehmenskultur * Gemäss Marktanalysen werden bis 2003 mehr als 75 % der Global-2000-Unternehmen KM-Prozesse und -Techniken implementieren, um Innovationsprozesse zu beschleunigen, die Produktivität zu erhöhen und das "Intellectual Capital" erfassbar und abrufbar zu machen, eine Wachstumsrate von über 30 % pro Jahr wird erwartet * KM wird von den Unternehmen als eine Kombination von Prinzipien, Praktiken und Technologien verstanden, welche vorrangig für die Innovation / Optimierung von Kernprozessen im B2E-Bereich (firmenintern) und B2B-Bereich (firmenextern) eingesetzt werden. Die meisten KM-Projekte werden als Unternehmensportale (Enterprise Portals) zum Einsatz kommen, Portale haben integrierende Funktion * Besucherattraktive Referate zu Best Practices und Lösungsangeboten im KM-Umfeld sind erwünscht, zu KM-Themen aus den Bereichen wie

- Portal, Collaboration, Content Management, Personalisierung
- Search, Retrieval, Klassifizierung
- Data Warehouse, Business Intelligence
- Archive, Workflow, Dokumentenmanagement
- Knowledge Management



Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Congress II

Carrier & Enterprise Network Trends

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, Hot Spots, Hot Zones ...
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Congress IV

e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Congress V

eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

Congress VI

Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Congress VII

Portal & Knowledge Management

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze, eProcurement & Supplier Relationship Management: Potenziale neuer Strategien
- VIII-3 eBusiness: Best Practices und Entwicklungstrends
- VIII-4 Knowledge Management in deutschen Unternehmen