

# ONLINE 2003

26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche



Messe Düsseldorf

ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

## Planungsunterlage A.IV

Congress IV

# e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

**Congress I**  
*WLAN,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**X Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

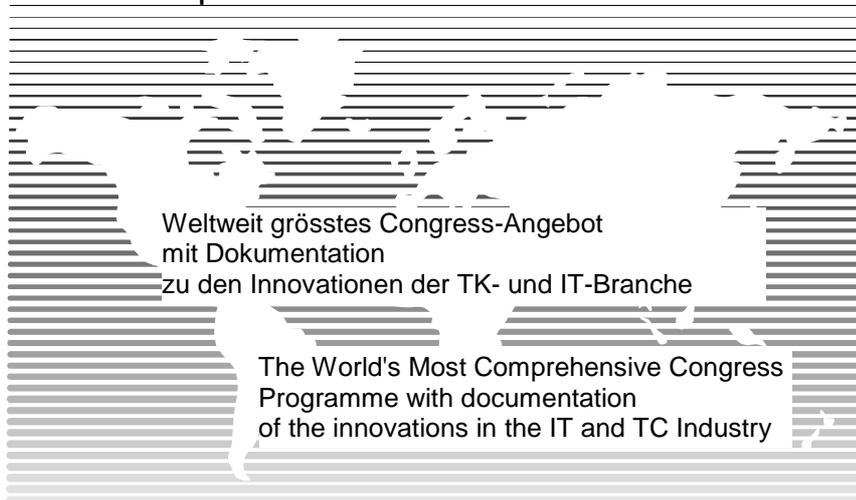
**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

**Herausragende Congresse  
in Deutschland und Europa.  
26 Jahre ONLINE.**

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das  
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche



Weltweit grösstes Congress-Angebot  
mit Dokumentation  
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress  
Programme with documentation  
of the innovations in the IT and TC Industry



ONLINE GmbH  
Kongresse und Messen  
für Technische  
Kommunikation

Postfach 10 08 66  
D-42508 Velbert  
Nevigeser Straße 131  
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0  
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59  
E-mail: info@euro-online.de  
Internet: http://www.euro-online.de

Amtsgericht  
Velbert HRB 396  
Geschäftsführer:  
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner





Congress IV

# e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

---

26 Jahre ONLINE im Dienste der TK- und IT-Branche

Symposium IV-1

Dienstag, 23.09.2003

**Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für  
digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen**

Leitung: **Prof.Dr.-Ing. Jörg Sauerbrey,**  
Leiter Security Consulting & Integration,  
SIEMENS AG, München

Symposium IV-2

Mittwoch, 24.09.2003

**Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche  
und Entwicklungstrends**

Leitung: **Univ.-Prof.Dr.sc. Christoph Meinel,**  
Direktor des INSTITUTS FÜR TELEMATIK,  
Trier

Symposium IV-3

Donnerstag, 25.09.2003

**Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen  
im Internet**

Leitung: **Henning Arendt,**  
Projektleiter BioTrust,  
ARENDR BUSINESS CONSULTING,  
Idstein

Symposium IV-4

Freitag, 26.09.2003

**ePayment, mPayment, EBPP ...**

**Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce**

Leitung: **Friedrich-Wilhelm Menge,**  
Vice President, Individualmarkt / Billing Services,  
DEUTSCHE TELEKOM AG, Darmstadt



## IV e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

### IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen

PKI in Unternehmen als Sicherheitsbasis für vertrauenswürdige Kommunikation im Zeitalter des Internet; Sicherheitsdienste für Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verbindlichkeit \* Konzeption und Betrieb einer PKI, Zertifikate und Zertifizierungsprozesse \* PKI & SAP / ERP-Systeme: Authentifizierungsmöglichkeiten, sichere Benutzerfreundlichkeit, elektronische Rechnungen mit digitalen Signaturen \* PKI-relevante Standards, Architektur, Profile \* PKI-Sicherheitsrichtlinien, PKI-Anforderungsanalysen, PKI-Machbarkeitsstudien \* Ablaufkonzepte für PKIs: Gestaltung, Integration und Variationsmöglichkeiten \* PKI-Kostenmodelle: Szenarien, Outsourcing, Kalkulation und Vergleich \* PKI-Technologieauswahl und Marktüberblick, Produkte-Evaluierung \* PKI & Rechtsaspekte, Signaturgesetz und Novellierung, EU-Richtlinien, Perspektiven \* PKI-Projekte: Charakteristik, Erfahrungen, Entwicklungstrends.

### IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche

Sicherheit für eCommerce & eBusiness: Angriffsmöglichkeiten auf Applikationsebene, aktuelle Hackertechniken gegen Webserver, Grenzen klassischer Firewalls, neue Schutzmechanismen und innovative Produkte \* Managed Security Services: Gefahren für Unternehmensnetzwerke, Grenzen von Security Policy und Technologie, Managed Security Services Portfolio, Überwachung von Sicherheitssystemen \* Mobile Security im mCommerce: Sicherheitsschwächen im mCommerce, Angriffstechniken, spezifische Anforderungen an mSecurity, Sicherheitskonzepte für mSecurity \* Sichere mobile Systeme und Anwendungen: Szenarien für mobile Anwendungen, aktuelle Endgerätechnologien, sichere Übertragungswege, Mehrseitig-sichere Location Based Services \* IT-Security in vernetzten Internet-Portalen: Absicherung der Portale, Prozess- und Risikoanalyse, Bedrohungspotenziale, Partner- und Kundenanbindung, Payment-Anbindung \* IP Virtual Private Networks (IP VPNs): Einsatzmöglichkeiten, Konzeptionierung, kundenspezifische Optimierung, QoS-Lösungen \* Sicherheit im Internet: Technologietrends der Firewalling, Intrusion Detection, Packet-Filtering etc. \* Risikomanagement in Internet und Extranet als Basis für die Internetwirtschaft, Aufbau von unternehmensweiten Risikomanagement-Strukturen.

### IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet

Biometrische Identifikation in Sicherheits-Infrastrukturen, biometrische Verfahren in PKIs: Stand der Entwicklungen \* Anwendung biometrischer Verfahren in Dienst/Personalausweisen mit Mehrfachnutzen (Fälschungssicherheit, Identifikat, elektronische Signatur u.a.m) \* Realistische Einsatzfelder der Biometrie: Technologische, sozioökonomische und rechtliche Aspekte \* Biometrie wird sich durchsetzen: Berichte und Ergebnisse aus dem Biometrie-Projekt BioTrust \* Chipkarten: Quo vadis? Nationale und internationale Trends beim Einsatz von Chipkarten, Multiapplikations-Chipkarten, Bewertung ganzheitlicher Lösungen unter Ausnutzung neuer Chip-Potenziale \* Sichere Abwicklung werthaltiger Transaktionen im Internet ohne Medienbruch von der Bestellung bis zur Auslieferung, Sicherheitstechnologien in virtuellen Märkten \* Email-Sicherheit und Content Security, Problemaufriss, Konzepte, Lösungsmöglichkeiten \* Innovative Projekte und Erfahrungen, Planungen und Perspektiven.

### IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Erfolgskritische Faktoren: Kein Online-Zahlungssystem hat sich bis heute am Markt etablieren können. Welches System die besten Zukunftschancen hat, lässt sich bis heute nicht sagen \* Nur sichere Bezahlung wird sich durchsetzen im Internet: Sicherheitsstandard und Digitale Unterschrift als Basis sicherer Bezahlverfahren, rechtliche Anforderungen an Zahlungssysteme \* Zahlungsformen und -mittel im Internet, Internet-basierte Zahlungsabwicklung, Infrastrukturen für den Internet-basierten Zahlungsverkehr \* Von der Rechnung bis zu Cyber Money: Voraussetzungen, Vor- und Nachteile, Kosten der Zahlungsarten im Internet \* mPayment: Wichtigste Kundendienstleistung im mCommerce. Das Handy wird zur Geldbörse, Prepaid-Variante für das Bezahlen von Klein- und Kleinstbeträgen (Micropayment) \* mBanking: Orts- und Zeit-unabhängige Abwicklung von Finanzgeschäften, Überweisungen, Kontostands- und Umsatz-Abfragen \* EBPP (Electronic Bill Presentment and Payment): Entwicklung des Markts in Deutschland und Europa, Marktangebot und Marktpotenzial, Problemfelder und Lösungen \* Von eCommerce und mCommerce zu xCommerce: Elektronischer Geschäftsverkehr über beliebige Kanäle, Schlüsselrolle des elektronischen Zahlungsverkehrs.



### Congress I

#### **WLAN, UMTS & Mobile Trends**

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

### Congress II

#### **Carrier & Enterprise Network Trends**

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, Hot Spots, Hot Zones ...
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

### Congress III

#### **IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale**

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

### Congress IV

#### **e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment**

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

### Congress V

#### **eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness**

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

### Congress VI

#### **Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration**

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

### Congress VII

#### **Portal & Knowledge Management**

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

### Congress VIII

#### **Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices**

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices
- VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices