



Messe Düsseldorf

ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

## Planungsunterlage A.III

Congress III

# IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

**Congress I**  
*WLAN,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
**X** *IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

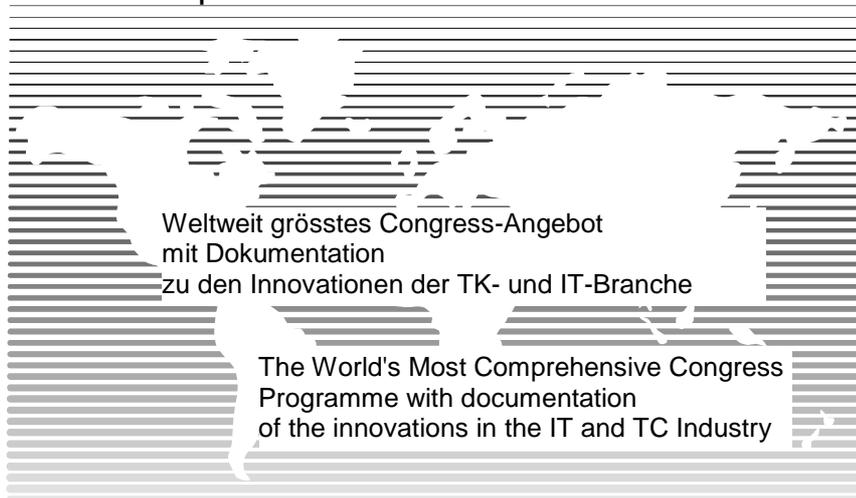
**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

**Herausragende Congresse  
in Deutschland und Europa.  
26 Jahre ONLINE.**

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das  
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche



Weltweit grösstes Congress-Angebot  
mit Dokumentation  
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress  
Programme with documentation  
of the innovations in the IT and TC Industry



ONLINE GmbH  
Kongresse und Messen  
für Technische  
Kommunikation

Postfach 10 08 66  
D-42508 Velbert  
Nevigeser Straße 131  
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0  
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59  
E-mail: info@euro-online.de  
Internet: http://www.euro-online.de

Amtsgericht  
Velbert HRB 396  
Geschäftsführer:  
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner





Congress III

# IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

---

26 Jahre ONLINE im Dienste der TK- und IT-Branche

Symposium III-1

Dienstag, 23.09.2003

**VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...  
Fortschritte der IP-Kommunikation**

Leitung: **Dr.-Ing. Kai-Oliver Detken,**  
Geschäftsführung, DECOIT E.K.,  
Grasberg/Bremen

Symposium III-2

Mittwoch, 24.09.2003

**Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting:  
Time-to-Market**

Leitung: **Dr. Josephine Hofmann,**  
Leiterin Marktstrategieteam  
New Business Development,  
FRAUNHOFER IAO, Stuttgart

Symposium III-3

Donnerstag, 25.09.2003

**Voice Portale & Voice Commerce:  
Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten**

Leitung: **Dr. Andreas Gentner,**  
Partner,  
DELOITTE CONSULTING GMBH,  
Stuttgart

Symposium III-4

Freitag, 26.09.2003

**Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce**

Leitung: **Christel Müller,**  
Bereichsleiterin Advanced Voice Solutions,  
T-SYSTEMS NOVA GMBH,  
Berlin



### III IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

#### III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...

##### Fortschritte der IP-Kommunikation

Voice over IP (VoIP): Sprache über IP-basierte Netze (LAN/WLAN/WAN), Sprach/Daten-Integration, wirtschaftliche und strategische Aspekte für Unternehmen, Bereitstellung innovativer Mehrwert-Dienste \* VoIP: Technische Umsetzung von effizienten, leistungsfähigen VoIP-Lösungen, QoS für Sprach- und Datendienste, Priorisierung für VoIP-Anrufe, Kosten/Nutzen-Aspekte, Billing \* VoIP Best Services: Integration von Diensten, Einführung neuer Services, Migration zur VoIP-TK-Anlage, Einsatz-Szenarien \* VoIP: Stand der Technik, Marktüberblick \* Instant Messaging im Büro: Virtuelle Telegramme als Ablösung der Email-Schneckenpost, großes Einsatzpotenzial (bis 2004 werden 150 Mio. Nutzer erwartet); Video- und Voice-Attachments, Verbindung mit Netmeeting-Funktionalitäten von Microsoft möglich, Einsatzszenarien und erste Projekte \* Peer-to-Peer Lösungen der vernetzten Zusammenarbeit, Automatisierung von Geschäftsprozessen (z.B. Beschaffung) mit "Intelligent Agents", Beispiele für Peer-to-Peer Computing in der Praxis (INTEL: Die Peer-to-Peer-Revolution hat gerade erst begonnen) \* Von Unified Messaging zu Unified Communications, Integration der Medienkanäle (Multichannel Management), gezielte Auswahl des Ansprechpartners (Skill-based Routing).

#### III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market

Time-to-Market für Rich Media! Breitband-Internetzugänge (xDSL) flächendeckend installiert, starker Anstieg von Streaming Übertragungen prognostiziert: Wer kann das Marktpotenzial von Rich Media/Streaming Media mit Produkten und Anwendungen schneller erschließen als der Wettbewerb? \* Rich Media Webcasting: Überzeugende Medienkombination für Geschäfts- und Unternehmenskommunikation, für Produktinformationen und eCommerce; Einsatz-Szenarien, Projekte und Erfahrungen \* Internet Streaming Media: Marktpotenzial und Prognosen, Investment Trends und Geschäftsmodelle, Stand der Technik und Entscheidungstrends \* Internet Meeting, NetMeeting (Microsoft): Video & Audio Conferencing mit jedermann im Internet, für professionelle Gruppenarbeit in Unternehmen und über Unternehmensgrenzen hinweg, lokal, überregional und global \* Multimedia-on-Demand für Knowledge Management, Unterstützung virtueller Arbeitsräume mit virtuellen Office-Umgebungen, Whiteboards, Chats, Collaborative Tools (siehe Symposium VII-4) \* Projekte und Erfahrungsberichte, Visionen und Perspektiven.

#### III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten

Jeder, der ein Telefon besitzt, wird künftig Sprachportale nutzen. Das Marktvolumen von Voice-Commerce (vCommerce) im Jahr 2003 wird weltweit auf 450 Mrd. Euro geschätzt (Forrester Research), wozu u.a. über 1 Mrd. Voice-Portal-Nutzer (2 Mrd. im Jahr 2005) beitragen werden \* Natürlichsprachliche Dialogsysteme: Grundlage einer neuen Generation von Telefon-Mehrwertdiensten (Sprachportale) \* Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign \* Standardisierung der Schnittstellen zwischen Komponenten von Sprachportalen: Natürliche Sprache als Werkzeug benötigt Benutzeroberfläche via Browser und definierte Schnittstellen zu bestehenden Anwendungen wie CRM, ERP, Data Warehouses, Spracherkennungssoftware, Dialoganwendungen, Dialoguntersuchungen u.a. \* Standardisierung von Sprachanwendungen, normiertes Applikationsdesign \* Sprachverarbeitung als Enabling Technology für vCommerce \* Einsatz von Voice Portalen in Unternehmen: Zugriff auf personalisierte Informationen, auf ausgewählten Web Content, auf lokal-basierte Informationen, firmeninterne Informationen...

#### III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Megatrend vCommerce: Vom Voice Internet über Mobile Voice Applications bis zum Einsatz von Sprachdialogsystemen in Call Center \* Voice Portale auf Basis von VoiceXML, Erstellen von "Voice Sites" auf Homepages, die vom Anrufer per Telefon abgefragt werden können \* Voice meets Internet: Vernetzung von Sprachdialogsystemen (Voice-Inseln) zu einem Voice-Web, Verknüpfung von Voice-Diensten mit Angeboten aus dem Internet, Verbesserung der Informationslogistik für Unternehmen, neue Vermarktungsmodelle für Content \* Voice & Multimedia: Sprachbasierte Aktivierung von Multimedia-Diensten und Download auf geeignete Endgeräte, fortgeschrittene UMTS-Anwendungen \* Voice meets mCommerce (=vCommerce): Transaktionssichere Voice-Applikationen und deren Anbindung an eCommerce und mCommerce-Systeme \* Voice Portale: Planung und Entwicklung, Projekte und Erfahrungen



### Congress I

#### **WLAN, UMTS & Mobile Trends**

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

### Congress II

#### **Carrier & Enterprise Network Trends**

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, Hot Spots, Hot Zones ...
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

### Congress III

#### **IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale**

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

### Congress IV

#### **e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment**

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

### Congress V

#### **eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness**

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

### Congress VI

#### **Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration**

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

### Congress VII

#### **Portal & Knowledge Management**

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

### Congress VIII

#### **Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices**

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices
- VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices