



>>> <http://planning.euro-online.de>



ONLINE Düsseldorf
Expo- und Congress-Verbund
der IT- und TK-Branche

ONLINE Congress
23.-26.09.2003

**ONLINE ITK
ONLINE KMU**
24.26.09.2003

ONLINE MOBILE
24.-26.09.2003

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

Planungsinformationen für Aussteller

zur Beteiligung an der ONLINE Düsseldorf

B

ONLINE Congress **8 Congress in 1 Messe**

Das größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen (32 ganztägigen Symposien) fokussiert die ONLINE das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

- ▶ Agenda Congress: Seite 12
- ▶ <http://www.euro-online.de/congress>

Startup-Unternehmen

bringen Innovationen in die Wirtschaft. Congressmessen sind Innovationsmessen. Die ONLINE Düsseldorf fördert Startup-Unternehmen mit 10 % Startup-Rabatt auf die Expo-Preise.

Wirtschaftsverbände, Branchenverbände & Mediapartner

wirken an der Gestaltung der ONLINE Düsseldorf mit.

Mediapartner der Printmedien und im Internet verstärken die PR-Wirkung für das Messe-Angebot des Expo- und Congress-Verbunds.

Starke Partner für den Expo- und Congress-Verbund

ONLINE GmbH
Kongresse und Messen
für Technische Kommunikation
Mehr als 25 Jahre Know-how
zur IT- und TK-Branche

ONLINE ITK **Expo & Workshops**

ITK-Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress- und Workshop-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionale Basis der Congressmesse.

- ▶ Seite 8 / 9

ONLINE KMU **Expo & Foren**

Intelligente IT&TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft sind das Messeangebot der ONLINE KMU. Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen im Ballungsraum Rhein-Ruhr ist das Ziel.

- ▶ Seite 6 / 7

ONLINE MOBILE **Expo Info & Show**

Internet und Mobilfunk sind neue Medien, deren Potenziale in den letzten Jahren enorm gewachsen sind. Mit UMTS wachsen beide Medien zusammen und erreichen dadurch eine neue Dimension. Dadurch wird ein neuer Innovationsschub möglich.

- ▶ Seite 4 / 5

Messe Düsseldorf GmbH
Global Player
der Messebranche

Wir sehen uns. In Düsseldorf.



Das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche professioneller nutzen

Nordrhein-Westfalen hat sich in den vergangenen Jahren zum **führenden Standort in der ITK-Branche** entwickelt. In NRW sind über 11 000 Unternehmen im Bereich Datenverarbeitung, Software und IT-Dienste tätig. Düsseldorf selbst ist Sitz von über 1 000 Unternehmen der ITK-Branche.

Das Gebiet Rhein-Ruhr ist wirtschaftlicher Ballungsraum Nr. 1 in Deutschland und Europa. Die mittelständische Wirtschaft in NRW mit ca. 700 000 Unternehmen hat einen **qualifizierten Messebedarf für IT&TK-Lösungen. KMUs bevorzugen regionale Messen.** Die Landeshauptstadt Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr.

Vor diesem Hintergrund wurde die Planung des erweiterten Expo- und Congress-Verbunds der ONLINE Düsseldorf durchgeführt. Ziel der ONLINE Düsseldorf ist es, das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche professioneller nutzbar zu machen. Die Messe Düsseldorf ist Veranstaltungspartner zur Umsetzung des Verbundkonzeptes.

ONLINE Düsseldorf: Neuer Expo- und Congressverbund

Neu ist das Verbundkonzept, aber mehr als 25 Jahre Know-how ist die Basis:

Das Programm der weit über Deutschland hinaus bekannten **ONLINE Congresses**, zum 26. Male an den IT- und TK-Innovationen ausgerichtet, ist Wegweiser für die IT- und TK-Branche. Das **größte Congressangebot mit Dokumentation zu den Innovationen der IT- und TK-Branche**, ist Qualitätsmerkmal dieser herausragenden Congressmesse. Hochqualifizierte Congressleiter und Keynote Speaker garantieren das Qualitätsniveau.

ONLINE ITK: Expo & Workshops

Die Markteinführung der ITK-Innovationen braucht PR-Wirkung. Mit den ITK-Workshops und den ONLINE-Congressen wird höchste, regionale und überregionale PR-Wirkung für Referate der Aussteller-Unternehmen erreicht. Das Programm der ONLINE Congresses und der ITK-Workshops wird im Monat Juni flächendeckend publiziert und im Internet laufend aktualisiert.

ONLINE KMU: Expo & Foren

Immer mehr mittelständische Unternehmen suchen Informations- und Telekommunikationsanwendungen, die intelligent, einfach, kostengünstig und schnell umgesetzt werden können. Dieser Markt hat ein gewaltiges Potenzial, das es zu erschließen gilt.

Der Messestandort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr mit ca. 500 000 Betrieben.

Mit der ONLINE KMU fokussiert die ONLINE Düsseldorf diesen Markt. Mit Expo & Foren der ONLINE KMU werden IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft verständlich dargestellt und anschaulich vermittelt.

ONLINE MOBILE: Expo Info & Show

Internet und Mobilfunk sind neue Informations- und Kommunikationsmedien, deren Potenziale in den letzten Jahren enorm gewachsen sind. WLAN und Hotspots, GPRS und HSCD ermöglichen bereits heute den mobilen Internetzugriff, mit UMTS werden beide Medien zusammenwachsen.

Durch das Zusammenwachsen erreichen Internet und Mobilfunk eine neue Dimension, ein kräftiger Innovations Schub wird erwartet.

UMTS-Netzbetreiber forcieren umsatzstarke Business-Lösungen (B2B) und attraktive Consumer-Lösungen (B2C). Im Ballungsraum Rhein-Ruhr werden die UMTS-Marktanteile entschieden. Mit der ONLINE MOBILE wird ein qualifiziertes Messeforum mit engen Beziehungen zum Gebiet Rhein-Ruhr und darüber hinaus zur Verfügung stehen.

Starke Partner für den Expo- und Congress-Verbund

Der neue Messeverbund wird in Partnerschaft geplant und durchgeführt von:

ONLINE GmbH Congresses und Messen für Technische Kommunikation

und

Messe Düsseldorf GmbH.

Die Messe Düsseldorf ist Global Player der Messebranche mit besonders guten Beziehungen im Gebiet Rhein-Ruhr, die ONLINE GmbH bringt mehr als 25 Jahre Know-how zur IT- und TK-Branche in den neuen Messeverbund ein. Branchenverbände, Wirtschaftsverbände, Mediapartner wirken an der Gestaltung der ONLINE Düsseldorf mit.

ONLINE Düsseldorf, der Messeverbund

der IT- und TK-Branche im Westen:

Präsentieren Sie

Ihre IT- und TK-Leistungen
PR-wirksam und kundenorientiert

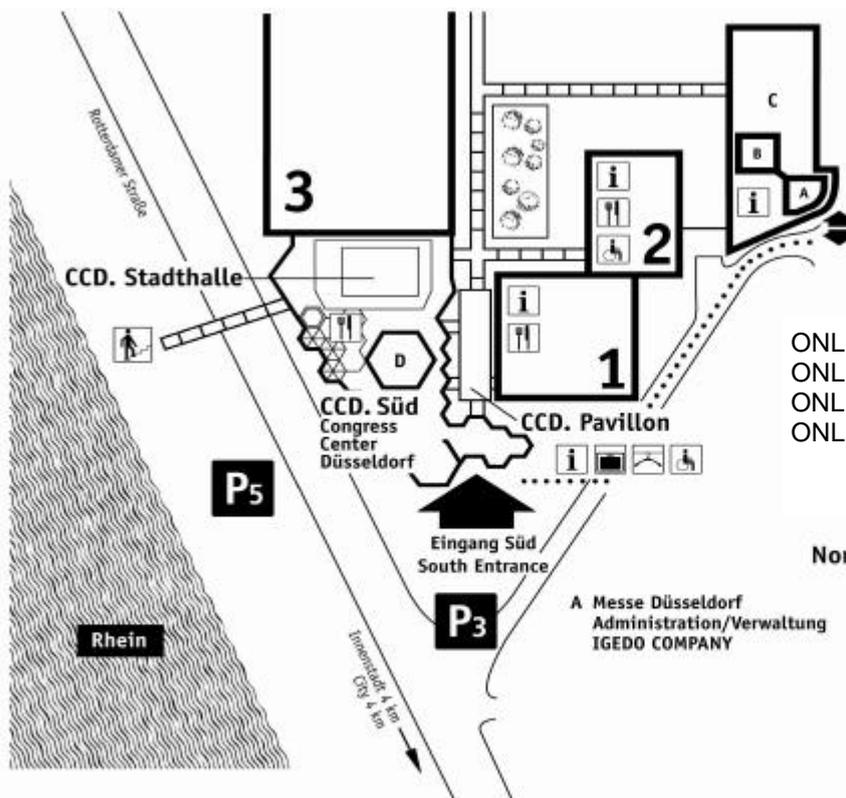
Profitieren Sie

von den professionellen Service-Leistungen
und Synergien des neuen
Expo- und Congressverbunds.

ONLINE Düsseldorf

ITK-Messeverbund:
Expo- und Congress-Verbund
der IT- und TK-Branche

				Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
ONLINE Congresse 8 Congresse in 1 Messe	▶ 4 Symposien je Congress	32 ganztägige Symposien	B2B	■	■	■	■		
	▶ ITK-Plenum, UMTS-Plenum Keynote Speeches	Highlights ONLINE 2003		■	■	■	■		
ONLINE ITK Expo & Workshops	▶ ITK-Expo ▶ ITK-Workshops	Im Fokus: ITK-Innovationen	B2B		■	■	■		
ONLINE KMU Expo & Foren	▶ KMU-Expo ▶ KMU-Foren	Im Fokus: ITK-Lösungen	B2B		■	■	■		
ONLINE MOBILE Expo Info & Show	▶ MOBILE-Expo ▶ MOBILE-Info	Im Fokus: Mobile & Internet	B2B		■	■	■		
UMTS Promotion	▶ UMTS MegaParty	TV-Partnerschaft angestrebt	B2C				■		
	▶ UMTS Publikumstage	Expo Info & Show	B2C					■	■



ONLINE Congresse: CCD. Süd
 ONLINE ITK: CCD. Stadthalle
 ONLINE KMU: CCD. Pavillon / Halle 1
 ONLINE MOBILE: Halle 1 + Halle 2

Nordpark

- A Messe Düsseldorf Administration/Verwaltung IGEDO COMPANY
- B Messe Düsseldorf Administration/Verwaltung
- C Trade Fair Centre/ Messe-Center
- D DüsseldorfCongress. Veranstaltungsgesellschaft



ONLINE MOBILE ▶ **MOBILE Expo**
 ▶ **MOBILE Info & Show**

Internet & Mobilfunk wachsen zusammen

Aussteller:

Netzbetreiber, Service Provider,
Content Provider und Technologieanbieter für
Mobilfunk, Telekommunikation und Internet

Anmeldung mit

Formular B3 / ONLINE MOBILE
Formular BK / Kombipakete (Seite 9)

Mobilfunkmarkt ist Wachstumsmarkt

Von 2G (GSM, SMS, WAP)
zu 2,5 G (GPRS, HSCD, MMS)
zu 3G (UMTS, WLAN);
Von der Killerapplikation SMS zu MMS;
Mobile Software & Services;
Handys & Digitale Kameras, Organizers,
Palm- und Laptops, Notebooks,
PDAs & Smartphones

**Internet & Intranets
Infrastruktur & Services**

Internet Access
Web Services (ISP, ASP, Hosting)
Internet Security
Intranets & Netze
Intranets & Storage Networking
Intranets & Services

**Mobilfunkmarkt (B2B) für
Konvergenz & Integration**

Mobilfunk, Internet und Intranets wachsen zu-
sammen: Leistungssteigerung und Kostenein-
sparung durch integrierte Lösungen.

Das mobile Büro, mobile Email-Kommunikation,
mobiler Zugang zu Internet und Intranets,
Handy als Infoterminal und Reisebegleiter.

Mobilität im Firmennetz,
mobile Unternehmenskommunikation,
Integration von Mobilfunk und Festnetz,
mobiler Service für Außendienst,
Außendienst- und Flottensteuerung,
Telemetrie und Telematik.
Mobile Unternehmensportale,
mBusiness & mComputing,
mERP, mCRM;
Software für mobile Anwendungen
(Außendienst, Logistik etc.);
Anwendungssoftware mit mobilem Zugriff.

**Internetmarkt
für eCommerce (B2B / B2C)**

Content Services,
Content Management,
Portal Services,
Portal Management,
ePayment, eBilling,
Internet Banking,
eFinance & eInsurance,
Internet Shops,
eSelling, eCRM,
Online Marketing,
eAdvertising, eServices.

**Internetmarkt
für eGovernment**

Virtuelle Rathäuser,
Virtuelle Behörden,
Elektronische Signatur.

Mobile Services & Solutions

Consumer Markt (B2C) & Business Markt (B2B);
Mobile Multimedia für Büro und Freizeit;
mMarketing, mAdvertising; Voice Commerce;
mPayment, mBanking, mFinance;
UMTS-Content für
Information / Kommunikation / Entertainment.

Sonderbereiche

Internet Streaming;
eLearning;
WLAN, Hot Spots & Hot Zones;
Gründer & Startups;
Händlerforum.



**Holen Sie sich als Aussteller die MOBILE-/ INTERNET- / IT&TK-
Entscheider auf Ihren Messestand und diskutieren Sie mit**

Ihren Zielgruppen

- ▶ CEOs, CTOs, CIOs
- ▶ Abteilungsleiter
- ▶ Projektleiter
- ▶ Berater und Entwickler
- ▶ Händler und Einkäufer

aus den Bereichen

- ▶ Online & Mobile
- ▶ Marketing & Vertrieb
- ▶ IT & New Media
- ▶ Business Development
- ▶ Produktentwicklung

**aus den Branchen
und Anwendungsgruppen**

- ▶ Automotive
- ▶ Industrielle Fertigung
- ▶ Bauwesen
- ▶ Logistik / Transport / Verkehr
- ▶ Telemetrie / Telematik
- ▶ Telekommunikation
- ▶ Software- und Systemhäuser
- ▶ Unternehmensberatungen
- ▶ Portalbetreiber
- ▶ Service Provider
- ▶ u.a.m.
- ▶ Banken / Versicherungen / Finanzwesen
- ▶ Investmentgesellschaften
- ▶ Handel
- ▶ Handwerk
- ▶ Freizeit / Reise
- ▶ Medien & Entertainment
- ▶ Marketing & Werbung
- ▶ Content Broker / Content Provider
- ▶ Gesundheitswesen
- ▶ Öffentliche Dienste
- ▶ Kommunen und Behörden

**Nutzen Sie die Synergie-Effekte & Instrumentarien
des Expo- und Congress-Verbunds (MOBILE-Info)**

- ▶ KMU-Foren der ONLINE KMU: Seite 7
(Bestellung mit B2 / ONLINE KMU)
- ▶ Workshop-Präsentationen
der ONLINE ITK: Themenliste Seite 10
(Bestellung mit B1 / ONLINE ITK)
- ▶ ONLINE Congresse
8 Congresse in 1 Messe
(Detaillierte Planungsunterlagen
A.I - A.VIII anfordern, Agenda: Seite 12)
- ▶ Umsatzstarke Business-Lösungen
ermöglichen schnellen ROI
- ▶ Hohe PR-Wirkung
- ▶ Leads-Adressenservice
- ▶ Exklusive PR-Wirkung der
Highlights ONLINE 2003
mit führenden Persönlichkeiten
(Plenary Speakers & Keynote Speakers)

UMTS-Promotion

- ▶ UMTS-Plenum (Do)
- ▶ UMTS-MegaParty (geplant für Fr Abend)

B2B-Fachbesuchertage

Mi + Do + Fr

B2C-Publikumstage (geplant)

Sa + So



ONLINE KMU

- ▶ **KMU-Expo**
- ▶ **KMU-Foren**

IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft

Im Rahmen des
Expo- und Congressverbunds
ONLINE Düsseldorf 2003
24.-26.09.2003

Am optimalen Standort
mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr
mit Unterstützung
regionaler und überregionaler Partner

Aussteller:

Hersteller und Anbieter intelligenter Lösungen

- ▶ für IT- und TK-Anwendungen in der mittelständischen Wirtschaft
- ▶ für Internet / eCommerce / eBusiness-Lösungen in der mittelständischen Wirtschaft
- ▶ für Mobilfunk / mCommerce / mBusiness-Lösungen in der mittelständischen Wirtschaft

Anmeldung mit

Formular B2 / ONLINE KMU
Formular BK / Kombipakete (Seite 9)

Qualifizierter ITK-Messebedarf für den Mittelstand

Immer mehr mittelständische Unternehmen suchen Informations- und Telekommunikationsanwendungen, die intelligent, einfach, kostengünstig und schnell umgesetzt werden können. Dieser Markt hat ein gewaltiges Potenzial, das es zu erschließen gilt.

Das Gros der mittelständischen Wirtschaft ist regional orientiert. ITK-Großmessen im Osten oder Süden erreichen die mittelständische Wirtschaft im Westen nicht.

Mit der ONLINE KMU fokussiert die ONLINE Düsseldorf diesen Markt im Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr. Mit Expo & Foren der ONLINE KMU werden IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft verständlich und anschaulich vermittelt.

Über Chancen des technologischen Wandels informieren und auf der Expo zeigen

Der rasche technische Fortschritt sowie die zunehmende Verbreitung der neuen ITK-Technologien eröffnen gerade mittelständischen Unternehmen mit ihrer Flexibilität und Marktnähe zahlreiche Geschäftspotenziale. Diese sollten von Technologieanbietern und Beratungsunternehmen auf der KMU aufgezeigt werden.

ONLINE KMU ist die Komponente des Expo- und Congress-Verbunds, die mit Hilfe intelligenter IT- und TK-Lösungen die Wettbewerbsfähigkeit der mittelständischen Wirtschaft insbesondere im Wirtschaftsraum Rhein-Ruhr stärken und verbessern soll.

Leistungssteigerung, Kosteneinsparung, Wettbewerbsvorteile durch intelligente IT- und TK-Lösungen für

- ▶ Einkauf, Beschaffung
- ▶ Logistik, Transport, Verkehr
- ▶ Kalkulation, Kostenrechnung, Buchhaltung
- ▶ Verwaltung und Büro
- ▶ Organisation, Management
- ▶ Produktion, Fertigung, Lagerung
- ▶ Vertrieb, Marketing, Verkauf
- ▶ Kundenservice und -beratung
- ▶ Sicherheit
- ▶ Personal, Weiterbildung

KMU-Foren: Orientierungshilfen für investierende KMUs

Stellen Sie sich den Fragen Ihrer potenziellen Kunden auch im Vortragsprogramm der KMU-Foren. Der Eintritt in die KMU-Foren ist für Besucher kostenfrei.

Große Angebotsvielfalt und eine rasante Entwicklung neuer Technologien zeichnet den modernen Markt der ITK-Branche aus. Gerade mittelständischen Kunden fällt deshalb die Orientierung zunehmend schwerer. Sie brauchen dringend die neuen Angebote des ITK-Marktes für ihre Wettbewerbsfähigkeit, müssen aber ebenso das Risiko von Fehlinvestitionen minimieren. Viele Unternehmen prüfen vor einem Kauf sorgfältig:

Entspricht das angebotene Produkt dem eigenen Anforderungsprofil?
Ist die angebotene Lösung praxistauglich? Sind unerwünschte Nebenwirkungen zu befürchten oder können statt dessen erfreuliche Rationalisierungspotenziale erschlossen werden?

Die kompetente Beantwortung solcher Fragen ist verkaufsentscheidend. Das Vortragsprogramm der KMU-Foren bietet allen Ausstellern eine Plattform, auf der Vorteile der angebotenen Produkte, Systeme, Dienstleistungen und Lösungen anschaulich dargestellt sowie Orientierungshilfen für betriebliche Investitionen gegeben werden können. In Planung sind Themenforen sowie Fokustage für Branchen-Schwerpunkte.

- ▶ **Software-Lösungen/Individual-Lösungen**
- ▶ **Kundenmanagement (CRM)**
- ▶ **Lieferantenmanagement (SRM, eProcurement)**
- ▶ **Lieferkettenmanagement (SCM)**
- ▶ **Technische IT (eEngineering) ERP-Lösungen**
- ▶ **Personalmanagement**
- ▶ **DMS/CMS-Lösungen (Document/Content-Management)**
- ▶ **eServices (Internet Services)**
- ▶ **IT- und TK-Infrastruktur**
- ▶ **IT- und TK-Sicherheit**
- ▶ **Managementinformationssysteme (Business Intelligence)**
- ▶ **eCommerce & eBusiness**
- ▶ **mCommerce & mBusiness**
- ▶ **eGovernment & mGovernment**
- ▶ **Wissensmanagement & eLearning**
- ▶ **Industrieller Mittelstand**
 - Metallverarbeitende Industrie
 - Automotive
 - Maschinenbau
 - Elektrotechnik
- ▶ **Handel**
 - Einzelhandel
 - Großhandel
- ▶ **Handwerk**
- ▶ **Dienstleistungsbereich**
 - Logistik, Transport, Verkehr
 - Verlag und Druck
- ▶ **Branchenlösungen**

KMU-Guides zum Programm der KMU-Foren

Das Programm der KMU-Foren wird in den KMU-Guides multimedial (Print, Internet) publiziert. Aussteller erhalten nach der Standanmeldung mit angekreuztem Präsentationswunsch das betreffende Organisationsformular, um Referent, Thema, Branchen-Schwerpunkt etc. in qualifizierter Form mitzuteilen.

In den KMU-Guides besteht die Möglichkeit, mit Advertorials die Beteiligung in der ONLINE KMU (Logo, Stand-Nr., Thema, Text, Internet-Link etc.) werbewirksam zu unterstützen.

Nutzen Sie die Synergie-Effekte & Instrumentarien des Expo- und Congress-Verbunds

- ▶ Workshop-Präsentationen der ONLINE ITK: Themenliste Seite 10 (Bestellung mit B1 / ONLINE ITK)
- ▶ ONLINE Congresses
 - 8 Congresses in 1 Messe
 - (Detaillierte Planungsunterlagen A.I - A.VIII anfordern, Agenda Seite 12)



ONLINE ITK ▶ ITK-Expo ▶ ITK-Workshops

Innovationen der ITK-Branche

Aussteller:

Anbieter von Innovationen der IT- und TK-Branche im congressnahen Ausstellungsbereich (ITK-Expo). Höchste Öffentlichkeitswirkung für Aussteller der ITK-Expo ist garantiert durch die flächendeckende Besucherwerbung für das Programm der ONLINE Congresse und ITK-Workshops (Seite 9). Haupt-Zielgruppen der ITK-Expo sind die IT&TK-Entscheider, Berater und Systemintegratoren aus überregionalen Einzugsbereichen.

Anmeldung mit

Formular B1 / ONLINE ITK

Formular BK / Kombipakete (Seite 9)

Innovationspotenzial der IT&TK-Branche professioneller nutzen

Die ONLINE ITK ermöglicht eine serviceoptimale Beteiligung für Aussteller durch:

- ▶ Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen
- ▶ Elektronischem Adressenservice für Besuchereinladungen (A)
- ▶ Elektronischem Leads-Adressenservice für das Nachmesse-Geschäft (B)

Elektronischer Adressenservice (A) für persönliche Besuchereinladungen

Für jeden ONLINE-Aussteller steht der elektronische Adressenservice für individuelle Besuchereinladungen zur Verfügung. Der Service liefert die Adressen von über 17.000 IT/TK-Managern (ORG/DV/RZ/MIS/TK etc.)

- ▶ auf CD in gängigen Formaten (Excel/ASCII/dBase)
- ▶ in den gewünschten PLZ-Bereichen (0-9).

Auch eine Adressenselektion für Kommunen / Behörden, für Stadtwerke / EVUs, für Banken und Versicherungen ist möglich. Mit diesem Service unterstützen wir individuelle Besuchereinladungen mit Serienbriefen, kostenfreie Besuchergutscheine als Beilage stehen in der gewünschten Anzahl zur Verfügung. Der elektronische Adressenservice A vor der ONLINE ist **kostenfrei für Aussteller mit Ständen der Mindestgröße** (Systemstand: 15 qm, Firmenstand: 20 qm), bei kleineren Ständen wird er mit 300,- € / 1.000 Adressen in Rechnung gestellt.

Elektronischer Leads-Adressenservice (B) für Nachmesse-Geschäft

Alle Interessenten der ITK-Workshops werden präzise je Vortrag registriert: Mit Besucher-Gutscheinen per Post und Fax, mit dem eVoucher per Internet. Gleich nach der ONLINE erhalten Sie, für jeden von Ihnen gehaltenen Workshopvortrag separat, die Adressen aller

Interessenten in elektronischer Form (CD) und in gedruckter Form, soweit wie möglich mit Telefon- und Fax-Nummer, Email- und Internet-Adresse.

Diese Interessentenadressen sind eine professionelle Form für Ihre Leads auf der ONLINE. **97% der Aussteller** auf der ONLINE 2002 beurteilten den elektronischen Adressenservice als interessante Information, als gut und nützlich für das Nachmesse-Geschäft, als hervorragende Service-Leistung. Der elektronische Adressenservice B nach der ONLINE ist **kostenfrei für jeden Workshopvortrag**.

PR-starke Firmensymposien der Sponsoren: Ihr eigener Congress im Fokus dieser herausragenden Congressmesse

Mehrere Workshop-Präsentationen (4-8) können zu einem Firmensymposium (halbtägig / ganztägig) zusammengefasst werden. Jedes Firmensymposium erhält einen Symposiumstitel, der in die Programmübersicht der Congressmesse aufgenommen wird. Der Eintritt in die Firmensymposien ist für alle Messebesucher kostenfrei.

Firmensymposien ermöglichen den wichtigen IT&TK-Anbietern die ausführliche Darstellung ihres umfangreichen Leistungsspektrums oder die Fokussierung auf hochaktuelle Themenschwerpunkte. Sie sind ihr eigener Veranstalter, können Partnerunternehmen nicht nur als Mitaussteller, sondern auch als Referenten beteiligen.

Firmensymposien nutzen die komplette Infrastruktur der Congressmesse inkl. den Service für Workshopvorträge. Wer ein Firmensymposium im Rahmen der ONLINE 2003 durchführen möchte, muss einen Messestand reservieren und sein individuelles Congressprogramm zusammenstellen. Alles andere organisieren wir.

Die Veranstalter der Firmensymposien werden als **Sponsoren der Congressmesse** herausgestellt. Sponsoren erhalten eine Reihe zusätzlicher Service-Leistungen zur Effizienzsteigerung. **Firmensymposien und Sponsoren** werden im Programm, im Messekatalog, auf Besucher-Gutscheinen und auf der Website besonders hervorgehoben. Im Rahmen der in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse für IT- und TK-Innovationen ist diese Hervorhebung besonders attraktiv.

Attraktives Partnerkonzept der ONLINE Congresse

Die Congress-Eintrittspreise werden stark reduziert bei konstant hohem Qualitätsniveau. Aussteller und Mitaussteller erhalten Congressausweise zu besonders günstigen Vorzugskonditionen: Eigene Mitarbeiter erhalten 75 % Exklusiv-Rabatt, Mitarbeiter von Partnerunternehmen erhalten 40 % Exklusiv-Rabatt.



Referatsplätze

Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächendeckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

Congressreferate (ONLINE Congresse)

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII /Agenda: Seite 12).
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

Workshopvorträge (ITK-Workshops)

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von innovativen Produkten und Service-Leistungen (Themenbereiche: Seite 10).
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in Besucher-Gutscheinen mit hoher Auflage publiziert.

Keynote Speeches (ONLINE Congresse)

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm (Seite 13).
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Kontext.
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis April 2004 verfügbar (Spitzenservice: www.euro-online.de).

Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Kompletstand 9 qm inkl. Standfläche 3.150, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 800, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für den ONLINE Messeverbund, Vorzugs-Rabatte für Congress-Teilnehmer.

Endpreis: 4.130, - € + MwSt.

Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 800, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für den ONLINE Messeverbund, Adressenservice für den Aussteller, Vorzugs-Rabatte für Congress-Teilnehmer.

Endpreis: 5.510, - € + MwSt.

Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.416, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 800, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für den ONLINE Messeverbund, Adressenservice für den Aussteller, Vorzugs-Rabatte für Congress-Teilnehmer.

Endpreis: 6.396, - € + MwSt.



Nr. Themenbereich

A00 Network Infrastructure

- A01 Optical Networking
- A02 Highspeed Networking
- A03 Wireless Networking
- A04 Multiservice Networking
- A05 IP-basiertes Networking
- A06 Carrier Networks
- A07 Provider Networks
- A08 City / Metro Networks
- A09 Enterprise Networks
- A10 MPLS-basierte IP-Netze
- A11 Wireless LAN, HiperLAN
- A12 Bluetooth
- A13 Mobile Networking
- A99 Weitere Angebote

B00 Internet Infrastructure

- B01 High Speed Internet Access
- B02 DSL / Breitband-Internet-Zugang
- B03 Funkbasierter Internet-Anschluß (WLL, PMP)
- B04 Internet via Satellit
- B05 Internet via Kabelnetze
- B06 Internet via Powerline
- B07 WLAN / Hot Spots
- B08 WWAN / Hot Zones
- B09 Webhosting
- B10 High Quality Data Center
- B11 Internet Traffic Management
- B12 Web Performance Monitoring
- B13 Intranets / Extranets
- B99 Weitere Angebote

C00 Communication Infrastructure

- C01 Sprach/Daten-Integration
- C02 VoIP (Voice over IP)
- C03 IP-Telefonie
- C04 Enterprise Messaging
- C05 Unified Communications
- C06 Instant Messaging
- C07 Peer-to-Peer / P2P Computing
- C08 Voice Portale
- C09 Voice Commerce
- C10 Internet Streaming Media
- C11 Multimedia on Demand
- C99 Weitere Angebote

D00 IT, TK & Internet Services

- D01 Storage Area Networks (SAN)
- D02 Network Attached Storage (NAS)
- D03 Network Billing / IP Billing
- D04 Telekommunikationsdienste
- D05 Managed Network Services
- D06 Global Communication Services
- D07 Remote Access Solutions
- D08 IP VPN (Virtual Private Network)
- D09 Internet Transit Services
- D10 Internet Service Providing (ISP)
- D11 Application Service Providing (ASP)
- D12 Service Level Agreements (SLAs)
- D13 Best Network Practices
- D99 Weitere Angebote

E00 eSecurity

- E01 mSecurity
- E02 Internet Security
- E03 Internet Firewalls

Nr. Themenbereich

- E04 Intrusion Detection & Protection
- E05 Digitale Signatur
- E06 Public Key Infrastructure
- E07 Identifizierung / Authentifizierung
- E08 Biometrics
- E09 Verschlüsselung
- E10 Trusted eSolutions
- E11 Hochverfügbare Sicherheitslösungen
- E12 IT Risiko Management
- E13 Enterprise Security
- E99 Weitere Angebote

F00 mCommerce

- F01 Mobiles Internet
- F02 Mobile Datendienste
- F03 Mobile Marketing
- F04 mCRM
- F05 Mobile Business Services
- F06 Location Based Services
- F07 MMS (Mobile Multimedia Messaging Service)
- F08 Mobile Multimedia Arbeitsplätze
- F09 Mobile Office-Lösungen
- F10 UMTS/3G-Applikationen
- F11 Mobile Internet-Portale
- F12 mAbling
- F99 Weitere Angebote

G00 eCommerce

- G01 eMarkets
- G02 eShopping
- G03 eFulfillment
- G04 eAdvertising
- G05 eMarketing
- G06 One-to-One-Marketing
- G07 Personalisierungslösungen
- G08 Agententechnologien
- G09 Agenten für eServices
- G10 eSolutions
- G99 Weitere Angebote

H00 eBusiness

- H01 B2B-Lösungen
- H02 B2C-Lösungen
- H03 eGovernment
- H04 eFinance
- H05 eSelling
- H06 eProcurement
- H07 ePayment
- H08 mPayment
- H09 Electronic Bill Presentment & Payment
- H10 eCRM
- H99 Weitere Angebote

I00 Content Management

- I01 Web Content Management
- I02 Content Syndication
- I03 Portal Management
- I04 Unternehmens-Portale
- I05 B2B Portale
- I06 B2C Portale
- I07 B2E Portale
- I08 Employee Relationship Management (ERM)

Nr. Themenbereich

- I09 Portal Service Providing
- I10 Business Community Management
- I11 Knowledge Management
- I12 eProcess Management
- I13 eBusiness Dokumentenmanagement
- I14 Web-basiertes Informationsmanagement
- I99 Weitere Angebote

K00 Collaborative Commerce

- K01 Collaborative Business
- K02 Supply Chain Management, eSCM
- K03 eLogistics
- K04 Collaborative Engineering
- K05 Collaborative Portals
- K06 Collaborative Tools
- K07 Collaborative Workflow Management
- K08 B2B Marktplätze
- K09 eSourcing-Lösungen
- K10 Supplier Relationship Management (SRM)
- K11 MySAP.com & cBusiness
- K99 Weitere Angebote

L00 Webservice Engineering

- L01 Webservices für EAI
- L02 Mobile Webservices
- L03 Webservices für Portale
- L04 Webservices für CRM
- L05 Webservices für SCM
- L06 Webservices für eProcurement
- L07 Webservices & MS.NET
- L08 Webservices WebSphere
- L09 Webservices & Sun One
- L10 XML-basierte Web-Anwendungen
- L11 J2EE Implementation
- L12 B2B Integration
- L99 Weitere Angebote

M00 eBusiness Integration

- M01 Enterprise Application Integration (EAI)
- M02 SAP Business One
- M03 ERP & Internet-Anbindung
- M04 ERP & eCommerce
- M05 ERP & eBusiness
- M06 ERP & cBusiness
- M07 ERP & Marktplatz-anbindung
- M08 ERP & Add-on Solutions
- M09 ERP & Web-Integration
- M10 Data Mining / Web Mining
- M11 Business Intelligence
- M12 Balanced Scorecards Enterprise Performance
- M13 Management
- M14 Strategic Enterprise Management (SEM)
- M99 Weitere Angebote

Messekataloge der ONLINE Düsseldorf

- ▶ Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite (DIN A4, 4c, 5.100,- €)
- ▶ Ganzseitige Anzeige im Programm neben Keynote, Congressreferat, Workshopvortrag (DIN A4, s/w: 2.490,- €, 4c: 4.000,- €)
- ▶ Halbseitige Anzeige im Programm neben dem Workshopvortrag oder in den Verzeichnissen (1/2 DIN A4, s/w: 1.390,- €, 4c: 2.250,- €)

Congress-Bände

- ▶ Anzeige auf 2. oder 4. Umschlagseite aller Bände (DIN A4, 4c: 5.100,- €)

Eintrittskarten des Expo-Verbunds

- ▶ Aktionsanzeige auf der Rückseite aller Eintrittskarten (50 x 80 mm, 2.550,- €)

Promotion von Keynotes

- ▶ Bild und Text in den Highlights der ONLINE 2003 (kostenfrei, siehe Seite 13)
- ▶ Internet-Service-Portal, Homepage: Ankündigung der Keynote unter der Rubrik "Topic News" mit Link in die Highlights (590,- €)
- ▶ Internet Streaming der Keynote (30 Min) inkl. Webhosting April 2004 in attraktivem Sprecher-Umfeld (2.990,- €)

Promotion von Firmensymposien

- ▶ Titel des Firmensymposiums im Programm der Congresses & Workshops und in der Programmübersicht (kostenfrei, siehe Seite 10)
- ▶ Ankündigung mit Firmenlogo im Programm der Programmbroschüren (hohe Auflage) und der Messekataloge (1.600,- €)
- ▶ Zusätzliche Publikation des Firmensymposiums-Titels mit Firmenlogo auf der Titelseite der Programmbroschüren (hohe Auflage) und der Messekataloge (6.000,- €)
- ▶ Zusätzliche Publikation des Firmensymposiums-Titels mit Firmenlogo auf der Homepage des Internet-Service-Portals mit Link in das Programm (2.630,- €)

Konferenzgetränke Sponsoring in TK- Cafeteria und IT-Cafeteria

- ▶ Auslage von Produkt- und Unternehmens-Informationen (990,- €/Tag)
- ▶ Bannerwerbung im Cafeteria-Bereich oder im Restaurant-Bereich (2.500,- €)

Congress I

WLAN,
UMTS &
Mobile Trends

Congress II

Carrier &
Enterprise
Network Trends

Congress III

IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale

Congress IV

e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment

Congress V

eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness

Congress VI

Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration

Congress VII

Portal &
Knowledge
Management

Congress VIII

Collaborative
Business,
Marktplätze &
Best Practices

**Herausragende
Congresses
in Deutschland und
Europa.
26 Jahre ONLINE.**



Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt
- I-3 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Congress II

Carrier & Enterprise Network Trends

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Congress IV

e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Congress V

eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

Congress VI

Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Congress VII

Portal & Knowledge Management

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices



Keynote Speaker - Führende Persönlichkeiten

Mehr Aufmerksamkeit und mehr Öffentlichkeitswirkung für Ihr Unternehmen erreichen Keynote Speaker auf der in Deutschland führenden Congressmesse.

Keynote Speaker werden

- ▶ nicht nur im Programm hervorgehoben,

sondern sie werden zusätzlich in den **Highlights ONLINE 2003** angekündigt:

- ▶ mit Bild,
- ▶ mit Promotiontext und
- ▶ mit hoher Auflage

Highlights ONLINE 2003 - multimedial

- ▶ Die Highlights werden publiziert:
- ▶ in der großen Programmbroschüre (DIN A3)
- ▶ im Messekatalog und
- ▶ im Internet
(Rückblick ▶ <http://review.euro-online.de>)

Die Internet-Präsentation (siehe ONLINE 2002: <http://review.euro-online.de>) enthält für jeden Keynote Speaker außerdem einen

- ▶ Link aus den Highlights ONLINE 2003 an die jeweilige Stelle des Congressmesse-Programms, um dem interessierten Surfer Tag, Uhrzeit und Umfeld der Keynote Speech zu zeigen.

Extra-Promotion der Keynotes im Vorfeld

mit Bild und Text in den ONLINE News Nr. 3 / Nr. 4 (April 03 / August 03).

- ▶ Kostenfrei, schnelle Anmeldung erforderlich.
Auflage der ONLINE News 30 000 je Ausgabe.

Keynote Speeches können im Rahmen eines Sponsoring-Pakets (siehe Kombipakete: Stand ab 25 qm + Workshop) vereinbart werden. In Abstimmung mit dem Veranstalter kann die Assistenz eines Co-Referenten organisiert werden. Für Keynotes werden keine Kosten in Rechnung gestellt ▶ Kombipakete (Seite 3).

Internet Streaming Media - Service für Keynotes

Für Keynote Speeches wird auf Wunsch eine professionelle Multimedia-Aufzeichnung (Video/Audio/Powerpoint Slides) und Internet-on-Demand Präsentation bis April 2004 über das Internet-Service-Portal www.euro-online.de durchgeführt. (ONLINE 2002: www.euro-online.de)

Congress I
*WLAN,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
Carrier &
Enterprise
Network Trends

Congress III
IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

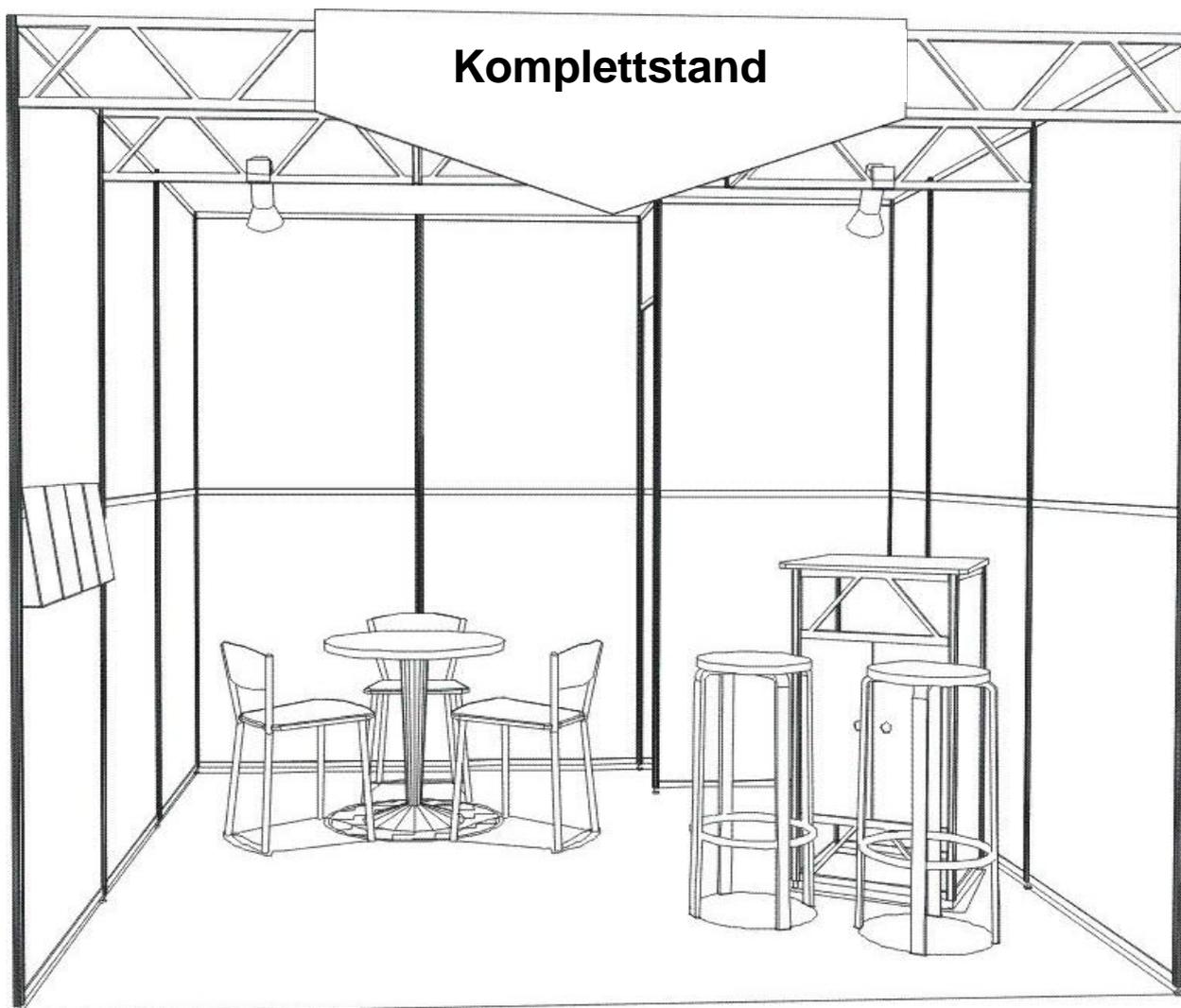
Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

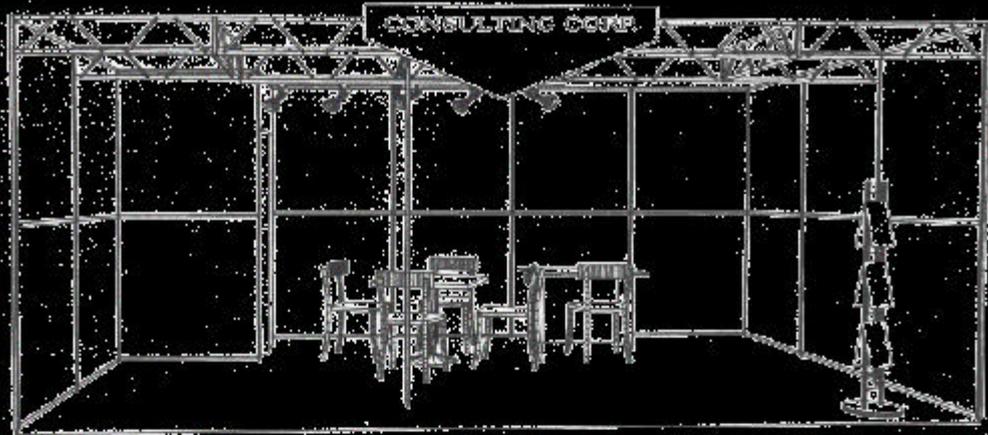
**Herausragende
Congresse
in Deutschland und
Europa.
26 Jahre ONLINE.**



- ▶ **Kompakte Größe: 9 / 12 / 15 qm**
- ▶ **Preiswert: 350,- €/ qm + MwSt.**
- ▶ **Rundum-Sorglos-Einstiegslösung für einen erfolgreichen Messeauftritt**
- ▶ **Demo & Consulting Point für Congress-, Workshop- und Forumspräsentationenvorträge**

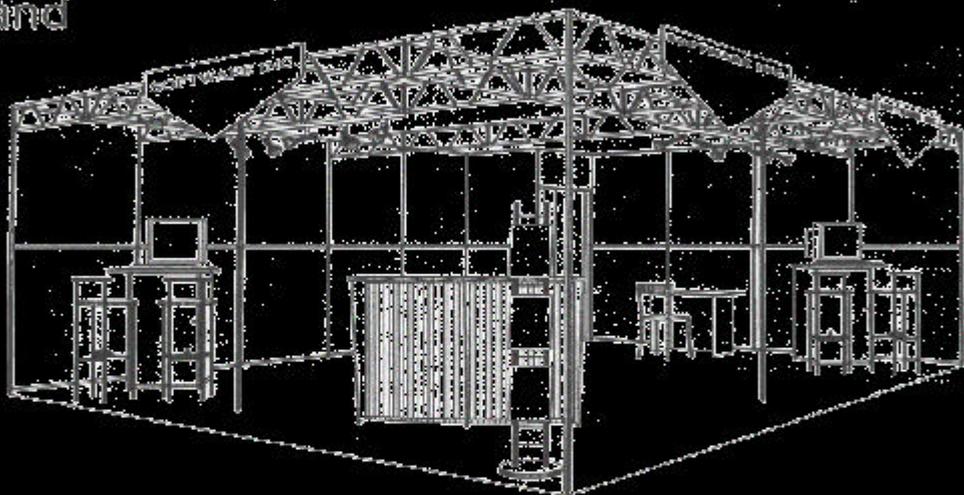
Ausstattung und Service der Komplettstände

- ▶ **Grundausrüstung**
Aluminium-Konstruktionssystem
Mezzo oder Octanorm
Wandplatten, weiß, 2,50 m hoch
verdeckter Abstellbereich
Rips-Teppichboden, graumeliert
2 Deckenstrahler
Dreieckdisplay als Blende mit Firmenname
- ▶ **Wechselstromanschluß**
mit 1 Schuko Steckdose
inkl. Stromverbrauch (2,7kW)
- ▶ **Möbelausrüstung**
1 PC-Präsentationstisch
2 Barhocker
1 Rundtisch
3 Chantal-Stühle
Prospektfächer
mit Wandaufhängung
- ▶ **Standreinigung**
täglich



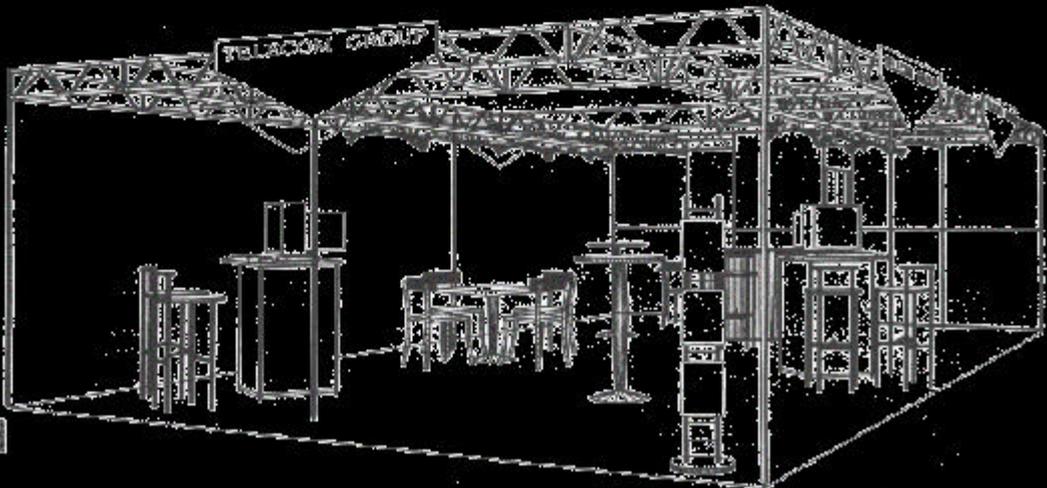
Reihenstand

ab 15 qm



Eckstand

ab 18 qm



Kopfstand

ab 36 qm

Grundausrüstung der Systemstände

- ▶ Aluminium-Konstruktionssystem Mezzo oder Octanorm
- ▶ Wandplatten, weiß, 2,50 m hoch
- ▶ Rips-Teppichboden, graumeliert
- ▶ 1 m Deckenraster an den Gangseiten
- ▶ Kabine mit Falttür und Garderobe
- ▶ Beleuchtung mit Deckenstrahlern
- ▶ Dreieckdisplay als Blende mit Firmenname



Standfläche

ohne Standaufbau

Für die Beteiligung an der ONLINE Düsseldorf gelten folgende Grundmieten pro qm Standfläche:

Reihenstand (mindestens 9 qm)		204,- €/qm
für den Flächenanteil von	10 - 36 qm:	195,- €/qm
	37 - 100 qm:	185,- €/qm
	> 100 qm:	175,- €/qm

Eckstand (mindestens 18 qm)	Zuschlag	10,- €/qm
Kopfstand (mindestens 36 qm)	Zuschlag	20,- €/qm
Blockstand (mindestens 54 qm)	Zuschlag	30,- €/qm

Hinzu kommen:

Einschreibgebühr (pauschal)	460,- €
MitAusstellergebühr (je MitAussteller)	350,- €

Pauschalangebot

inkl. Grundmiete,
Einschreibgebühr,
Standaufbau
siehe Seite 14 / 15

Komplettstand 9 qm:	3.150,- €	Erweiterung: 350,- €/qm
Systemstand 15 qm:	4.530,- €	Erweiterung: 270,- €/qm

(Mindestgrößen:

Reihenstände: ab 9 qm, Eckstände ab 18 qm)

Standplätze

frei wählbar in

ONLINE MOBILE (MOBILE-Expo)..... Seite 4 / 5

ONLINE KMU (KMU-Expo)..... Seite 6 / 7

ONLINE ITK (ITK-Expo) Seite 8 / 9

Startup-Rabatt

10 % Rabatt auf die Kosten der Expo-Beteiligung für Startup-Unternehmen (Gründung nach 01.01.2002, weniger als 10 Mitarbeiter, HRB-Registerauszug erforderlich).

Referatsplätze

mit unterschiedlichen
Anforderungen und Leistungen

ONLINE Congresse
ITK-Workshops
KMU-Foren

Betreuung durch
qualifizierte
Sitzungsleiter

Keynote Speeches

in den ONLINE Congressen
(siehe Seite 13)

Vorankündigung in den ONLINE News bei rechtzeitiger Anmeldung,
Promotion in den Highlights der ONLINE 2003,
Sponsoring (25 qm Standfläche und ITK-Workshop) Voraussetzung

Messekataloge

des Expo- und Congressverbunds
(ausführliche Planungsunterlagen
ab Anfang August)

Mit dem Führungssystem durch alle Programme,
mit den Highlights der ONLINE 2003 für
Plenary Speaker & Keynote Speaker (Sponsoren),
mit alphabetischem Ausstellerverzeichnis, Produktverzeichnis,
Markennamen- und Innovationsverzeichnis,
Grundeintrag (2 Zeilen) kostenfrei,
weitere Eintragungen: 28,50,- €/ Zeile

Leistungen

für alle Aussteller kostenfrei

- ▶ 2 Ausstellerausweise (weitere kostenfrei bei Ständen über 20 qm)
- ▶ 2 Messekataloge
- ▶ Werbematerial: ONLINE-Programmbroschüren, Besucher-Gutscheine, Korrespondenzetiketten mit Messe-Logo
- ▶ Internet-Messepräsentation des Programms und der Ausstellerverzeichnisse mit Link auf die Aussteller-Homepage / Eventpage
- ▶ Technische Ausstattung der Referatsplätze: Daten-Projektoren, Overhead-Projektoren, Leinwände
- ▶ Messeservice-Mappe mit Bestellformularen zur individuellen Ausstattung der Expo-Stände
- ▶ Weitere Leistungen gemäß Beschreibung auf den Seiten 4 - 9