

ONLINE  
2003

26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche



Internet-Service

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress  
27.01.-30.01.2003  
ONLINE Expo  
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

# 26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 08/03  
für

## Web Services & eBusiness Integration

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands  
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

### ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

### ONLINE Expo

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeangebote)

### ONLINE Workshops

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### Kombipakete

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

### Herausragende Öffentlichkeitswirkung

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messemarketing)

### Mediapartner

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

### Service pur für Messepartner

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

### Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller

Wie z.B. detaillierte Planungs-  
informationen zu den Congressen,  
Teilnahmebedingungen,  
Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Download)



## VI Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

### VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services

Web-Services für offene Business-to-Business Lösungen \* Web-Komponenten als plattformunabhängige Komponentenarchitektur \* Transaktionale Web-Services und deren Realisierung (z.B. OASIS-BTP, IBM-WSTx, etc.) \* Workflow-Architekturen auf Basis von Web-Services (z.B. IBM-WSFL) \* Web-Service Architekturen im Umfeld von Collaborative Engineering \* Semantik von Web-Services

Die zentrale Aufgabe zur Generierung und Unterstützung offener B2B Lösungen ist die Integration unterschiedlicher IT-Systeme. War Integration bisher ein reines IT-Thema, steht jetzt die Integration von elektronischen Geschäftsprozessen sehr viel stärker im Vordergrund. Die Vorteile liegen auf der Hand, verspricht e-Business-Integration doch eine generelle Optimierung der Unternehmensprozesse und damit deutliche Wettbewerbsvorteile. Mit dem neuen Fokus verändern sich auch die Anforderungen: So muss eBusiness-Integration viel flexibler sein als es klassische Anwendungsintegration innerhalb von Unternehmen typischerweise ist. Aber nicht nur Unternehmen stellen neue Anforderungen an die eBusiness-Integration, auch der Markt für Integrationslösungen befindet sich im Umbruch. Auf technischer Seite findet eine Abkehr von reinen Dienstleistungen hin zum zunehmenden Einsatz von Software für Integrationsaufgaben statt. In diesem Zusammenhang haben Web-Services eine grosse Bedeutung.

### VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services

Entwicklungsplattformen und Werkzeuge für Web-Services \* Web-Service Architekturen und Design Patterns \* Plattform übergreifende Entwicklung (.NET & J2EE) \* Neue Formen der eBusiness Integration \* Web-Services im Vergleich zu DCOM, CORBA und RMI \* Web-Service Vermarktung (Unterstützung von UUDI & WSDL) \* Performance und Stabilität im Vergleich \* Anwendungsberichte über Web-Service Projekte & Produktentwicklungen

Web-Services bieten rein technisch gesehen kaum wirklich Neues. Sowohl der genutzte Übertragungsweg (XML über HTTP) als auch die funktionale Aufgabe (Realisierung von Funktionsaufrufen über Rechengrenzen hinweg) sind bekannte Technologien und in anderer Form (DCOM, CORBA, RMI) seit längerem im Einsatz. Allerdings konnte sich bisher keine dieser Technologien im Bereich weltweit vernetzter Informationsdienste durchsetzen. Web-Services sind angetreten, diese Lücke zu schliessen und die Entwicklung Web-basierter Informationssysteme radikal zu vereinfachen. Inwiefern ihnen dieses gelingen wird und sie damit die von vielen Analysten prophezeite Wiederbelebung des eBusiness tatsächlich einläuten werden, bleibt jedoch abzuwarten.

### VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten

Branchen-Ontologien und Ontologie-Entwicklungswerkzeuge \* Automatische Metadaten-Generierung durch Informationsextraktion \* Intelligente Suchagenten und virtuelle Berater \* Integration und Abgleich von Ontologien \* Maschinelles Lernen von Ontologien \* Semantisches Multimedia-Markup und semantische Technologien \* Medientransformation für mobile Webdienste \* Anwendungsberichte über semantische Web-Services und Portale

Das Semantische Web stellt digitale Inhalte gezielt und benutzerangepasst zur Verfügung. Informationen werden bedarfs- und situationsgerecht in personalisierter Weise präsentiert. Der Gefahr der Informationsüberflutung durch das Internet kann durch eine neue Generation von Internet-Inhalten im Sinne eines "semantischen Web" begegnet werden. Nur durch die inhaltliche Indexierung von digitalen Dokumenten mithilfe austauschbarer Ontologien und linguistische Analyseverfahren können wirklich präzise Suchmaschinen, eine gezielte Zusammenfassung von Internet-Inhalten, eine Integration von eBusiness und benutzeradaptive Präsentation erreicht werden. Die neue Generation von Webagenten suchen nicht mehr nach Zeichenketten, sondern nach Bedeutungen von Begriffen und ihren Zusammenhängen.

### VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Verteilte Architekturen \* Integration bestehender Systeme \* Verschränkung von B2B und B2C \* Frameworks und Verteilungsplattformen: J2EE, .NET und alternative Ansätze \* Component-based Software Engineering \* Web-Services (SOAP, XML, WSDL, UDDI, etc.) und Alternativen \* Application Server \* Einsatz des Semantic Web: Kataloge, DTDs, XSLT \* Sicherheit und Bezahlung \* Einsatz von Hilfsmitteln für EAI \* Erfahrungen aus durchgeführten Anwendungsprojekten \*

Schwerpunkt des Symposiums ist die Frage, wie sich EAI durch verfügbare Hilfsmittel gestaltet und welche Erfahrungen aus EAI-Projekten zur Verfügung stehen. Zu den bereits verfügbaren Hilfsmitteln (Frameworks, Komponententechniken, Application Server etc.) sind neue getreten, nämlich Web-Services und das Semantic Web. Als Einsatzgebiet von EAI treten eCommerce-Anwendungen immer stärker in den Vordergrund. Ergeben sich neue Architekturen und Strategien für EAI oder bleibt es beim bestehenden, wobei sich die zugrundeliegenden Techniken ändern?

# Web Services, Web Agenten & eBusiness Integration



CCD.  
Congress Center  
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**eCommerce & eBusiness, eSelling & eCRM,  
Collaborative Business & B2B Marktplätzen,  
Unternehmens- und Mitarbeiter-Portalen,  
Knowledge Management**

## 8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit  
hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz .....	Symposium V-1
eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet .....	Symposium V-2
<b>Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services.....</b>	<b>Symposium VI-1</b>
<b>Software Entwicklung mit Web-Services .....</b>	<b>Symposium VI-2</b>
<b>Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten .....</b>	<b>Symposium VI-3</b>
<b>Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?.....</b>	<b>Symposium VI-4</b>
Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen .....	Symposium VII-1
Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale .....	Symposium VII-2
Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen Symposium	Symposium VIII-1
B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie	Symposium VIII-2
eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices	Symposium VIII-3
Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices	Symposium VIII-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform  
zu den Congress- & Workshop-Sälen

## ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points  
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

## ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher  
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI** **X**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



## Referatsplätze

### Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

## Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

## Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

## Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: [www.euro-online.de](http://www.euro-online.de)).

## Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

## Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

## Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

---

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: [info@euro-online.de](mailto:info@euro-online.de)