



Gute Gründe für den Aufschwung - Newsletter Nr. 1/2 zur 26. ONLINE /

Sehr geehrte Damen und Herren,

die ersten Beratungsunternehmen sagen einen Aufschwung der IT-Ausgaben für Ende dieses Jahres voraus. Unternehmen werden wieder mehr Geld in ihre IT investieren. Dies ergab eine Umfrage der Beratungsfirma GARTNER zusammen mit dem Investment-Haus GOLDMAN SACHS. Eine Untersuchung des Marktforschungsunternehmens IDC zusammen mit MICROSOFT kommt zu dem Schluss, dass sich europäische Unternehmen derzeit auf einen wirtschaftlichen Aufschwung vorbereiten.

Der Aufschwung der IT&TK-Branche kommt!

Treiber für Innovationen ist die neue Mobilfunkgeneration. Mit UMTS wird das Internet mobil. Die UMTS-Netze befinden sich im Aufbau. Erste UMTS-Anwendungen sind in der 2. Jahreshälfte avisiert. Mobile Business-Lösungen werden Priorität vor mobilen Consumer-Lösungen haben.

Das hohe Glasfaser-Potenzial in Backbone-Netzen, die flächendeckende Installation von Breitband-Internet-Lösungen (DSL) haben Sogwirkung auf die Erschließung neuer Innovationspotenziale von eCommerce und mCommerce, von Voice Commerce, von Collaborative Commerce, von eBusiness, mBusiness und cBusiness.

Webservices entwickeln sich vom Nischenthema zum Megatrend im Internet, Webservices gelten als Schlüssel zu einer einfachen Vernetzung der Geschäftsprozesse in und zwischen Unternehmen. Webservices lösen dementsprechend einen Investitionsschub aus, weil in kurzer Zeit der ROI erreicht werden kann.

Die neuen Internet-Portale und virtuellen Marktplätze, die Fortschritte der eBusiness Integration und das Knowledge Managements sind Acceleratoren.

Wir laden Sie herzlich ein, an der 26. ONLINE mit Stand und Vorträgen teilzunehmen.

Mit 8 Congressen in 1 Messe fokussiert die Europäische Congressmesse ONLINE 2003 (27.-30.01.2003 in Düsseldorf) das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche. Das weltweit grösste Congressangebot mit Dokumentation zu den IT&TK-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser herausragenden Congressmesse. Weil das Programm mit den Ausstellervorträgen zu den IT&TK-Innovationen in einer flächendeckenden Cross-Media-Werbung publiziert wird, hat es höchste Öffentlichkeitswirkung für die beteiligten Aussteller, ein echter Mehrwert dieser Congressmesse für die Aussteller im Vergleich zu anderen Messen.

26 Jahre Kompetenz und Know-how ist für uns nicht nur ein Spruch. Ständige Weiterentwicklung und Verbesserung ist unser Grundsatz. Außergewöhnliche Serviceleistungen (nicht nur Referatsplätze) sind von besonderem Nutzen für die beteiligten Unternehmen. Neu ist das Internet-Portal <http://planning.euro-online.de> für Aussteller, Referenten und Sponsoren. Mit der Funktion "Send to a friend" an jedem Seitenende können Sie schneller alle Entscheider in Ihrem Unternehmen informieren, um eine schnelle Entscheidung für eine Beteiligung zu erreichen.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung für den Aufschwung auf der 26. ONLINE.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr ONLINE Team

Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*