



Internet-Service

CCD.Messe Düsseldorf

ONLINE Congress 23.-26.09.2003
ONLINE Expo 24.-26.09.2003
ONLINE KMU 24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE 24.-26./28.09.2003

>>> http://planning.euro-online.de

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 15/03

IP Networking Messaging & Communication Trends

Newsletter zum innovativen Umfeld der ONLINE 2003

- WLAN versus UMTS: Ergänzung oder Wettbewerb?
Auf dem Weg zu einem All-IP-Netzwerk?
Internet wird Echtzeit-fähig
Megatrend Voice Portale & Voice Commerce
Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf
Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE 2003
Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen

WLAN versus UMTS: Ergänzung oder Wettbewerb?

Während UMTS auf sich warten lässt, rollt die Wireless-LAN-Welle: In vielen Hotels und Flughäfen ist der Internet-Anschluss per Datenfunk bereits selbstverständlich. WLAN, die Funknetztechnik nach dem 802.11b-Standard (auch Wi-Fi genannt), kommt allmählich in Fahrt. WLAN eignet sich besonders zur Realisierung des drahtlosen Internetzugangs an sogenannten „Hotspots“ wie Flughäfen, Bahnhöfen, Hotels oder Einkaufszentren. Private wie geschäftliche Betreiber von Hotspots können dabei in einen Verbund eintreten, der den Nutzern landesweites Roaming ermöglicht. Der Präsident der Regulierungsbehörde, Matthias Kurth: „Das ab dem 13. November zusätzlich verfügbare Spektrum für WLAN-Anwendungen soll der mobilen Datenkommunikation in Deutschland einen zusätzlichen Innovationsschub geben. WLAN und UMTS werden sich ergänzen und die Nachfrage nach mobilen Angeboten und Dienstleistungen fördern.“

WLAN, UMTS, drahtlose Nahbereichsvernetzung, breitbandige Netzzugänge, Next Generation Networks sind führende Innovationsthematik auf der 26. ONLINE in Düsseldorf.

- http://planning.euro-online.de

ONLINE 2003: 8 Congresses in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium II-1, Dienstag, 23.09.2003

Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung

Leitung: Dr. Leonhard Stiegler, Leiter des Steinbeis Transferzentrums TZ-EXPERTCOM

Symposium II-2, Mittwoch, 24.09.2003

Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit

Leitung: Univ.-Prof.Dr.-Ing.Dr.h.c.mult. Paul J. Kühn, Direktor des Instituts für Nachrichtenvermittlung und Datenverarbeitung, UNIVERSITÄT STUTTGART

- http://planning.euro-online.de/ftp/All.pdf



# IP Networking Messaging & Communication Trends

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*



**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*



**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

## Auf dem Weg zu einem All-IP-Netzwerk?

Die Switching-Technologie für mobile Multiservice-Netze steht vor großen Herausforderungen. Neue Anwendungen im Mobilfunk wie Multimedia Messaging Service (MMS), der das Versenden von Fotos und kurzen Audiosequenzen ermöglicht, erfordern zunehmend höhere Bandbreite für die Übertragung von Daten. Neue Signalisierungsvarianten im 3G Netzwerk verlangen nach innovativen Konzepten für den Aufbau der dritten Mobilfunkgeneration (3G). Moderne Switching-Systeme haben die Anforderungen zu lösen, 2G/GSM, 2,5/GPRS und 3G/UMTS Mobilfunknetze mit klassischem ATM-IP- und SS7-Signalisierungs-Technologien zu kombinieren. Mobilfunknetzbetreiber werden in Kürze Bandbreiten von 384 kbit/s bis 2Mbit/s für Privat- und Geschäftskunden anbieten. Das ist 200 mal schneller als heutige GSM Standards und erfordert enorme Investition für die mobile Breitbandtechnologie UMTS.

+++++

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium II-3, Donnerstag, 25.09.2003

### **Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen**

Leitung: **Univ.-Prof.Dr. Ulrich Killat**,  
Leiter des Arbeitsbereiches  
Digitale Kommunikationssysteme,  
TECHNISCHE UNIVERSITÄT HAMBURG-HARBURG

Symposium II-4, Freitag, 26.09.2003

### **Enterprise Network Trends 2003.**

#### **Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?**

Leitung: **Prof.Dr.-Ing. Anatol Badach**,  
Fachbereichsleiter Angewandte Informatik,  
FACHHOCHSCHULE FULDA

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/All.pdf>

+++++

## Internet wird Echtzeit-fähig

Heute wird das Internet überwiegend für Anwendungen nach dem Client-Server Modell genutzt. Schnell zunehmend gewinnt jedoch die Kommunikation zwischen gleichberechtigten Systemen (P2P: Peer-to-Peer) an Bedeutung. Nicht nur Internet-Telefoniedienste, sondern auch die Integration von Automations- und Steueranwendungen über das Internet sind hierbei die Vorreiter einer neuen Generation von Internetanwendungen.

Instant Messaging wird ohne Zweifel ein Hit. Analysten sagen dem Instant Messaging gerade in Büros eine große Zukunft voraus. Wem Emails zu langsam sind, der greift gerne auf die flotten Internet-Telegramme zurück. Eine „Buddy-List“ zeigt, welche der zuvor registrierten Freunde, Mitarbeiter oder Gesprächspartner gerade gesprächs- und aufnahmebereit sind. Kurzfristig anberaumte Konferenzen finden mittlerweile nicht mehr im Sitzungszimmer, sondern im gemeinsamen, virtuellen Chat-Raum statt. Die „Always-on“-Kommunikation soll die virtuelle Teamarbeit global arbeitender Arbeitsgruppen verbessern helfen. Wenn auch das Marktpotenzial von Instant Messaging mehr als beeindruckend ist, so müssen zuerst noch eine ganze Reihe von Technik- und Sicherheitsfragen geklärt werden.



ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium III-1, Dienstag, 23.09.2003  
**VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...  
Fortschritte der IP-Kommunikation**  
Leitung: **Dr.-Ing. Kai-Oliver Detken,**  
Geschäftsführung, DECOIT E.K.

Symposium III-2, Mittwoch, 24.09.2003  
**Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market**  
Leitung: **Dr. Josephine Hofmann,**  
Leiterin Marktstrategieteam  
New Business Development,  
FRAUNHOFER IAO

► <http://planning.euro-online.de/ftp/AIII.pdf>

+++++

## Megatrend Voice Portale & Voice Commerce

Automatisierte Dialoge sind heute kaum noch vom persönlichen Kontakt mit einem Call Center zu unterscheiden. Führende Systeme der Spracherkennung verfügen inzwischen über ein großes Vokabular und erkennen Worte unabhängig vom Sprecher im Zusammenhang. Mit der industriellen Nutzung von Sprache als Objekt etabliert sich Sprache zunehmend als eigenständige Schnittstelle zu Anwendungen aller Art. Einsatzbereiche sind vor allem Auskunftssysteme und Informationssysteme. Kostensenkung, Effizienzsteigerung und höhere Servicequalität stehen im Fokus aller Anwendungen.

Sprachtechnologieanbieter versprechen seit letztem Jahr, dass es zu einem signifikanten Umsatzwachstum der Einsatzgebiete dieser Technologien in Verbindung mit mobilen Internet-Services kommen wird. Es bleibt abzuwarten, ob die prognostizierten Steigerungen sich am Markt bewahrheiten oder durch überzogene Lizenzkosten, unsichere Erkennerraten oder inakzeptables Dialoghandling die Kunden wieder zur Tastaturbedienung zurück bringen.

+++++

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium III-3, Donnerstag, 25.09.2003  
**Voice Portale & Voice Commerce:  
Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten**  
Leitung: **Dr. Andreas Gentner,**  
Partner,  
DELOITTE CONSULTING GMBH

Symposium III-4, Freitag, 26.09.2003  
**Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce**  
Leitung: **Christel Müller,**  
Bereichsleiterin Advanced Voice Solutions,  
T-SYSTEMS NOVA GMBH

► <http://planning.euro-online.de/ftp/AIII.pdf>

+++++

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*



**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*



**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*



**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*



**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*

**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*

**Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf**

Vor dem Hintergrund struktureller Veränderungen in der ITK-Branche, im Interesse der beteiligten Referenten und Aussteller, haben wir die Weichen für die ONLINE Düsseldorf neu gestellt. Hauptziel ist ein moderner Expo- und Congressverbund, der bessere Erfolgspotentiale für Referenten und Aussteller der ONLINE gewährleistet. Zu diesem Zweck haben wir eine engere Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf vereinbart.

Der neue ITK-Messeverbund basiert auf den ONLINE-Congressen sowie der ONLINE Expo & Workshops. Neu hinzu kommen die ONLINE KMU und die ONLINE MOBILE (siehe Planungsportal <http://planning.euro-online.de>).

Mit der ONLINE KMU (Expo & Foren) wird eine Initiative der IHK Düsseldorf umgesetzt, den Markt der IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft mit einer eigenen Komponente des ITK-Messeverbundes zu unterstützen. KMUs sind regional orientiert, der Messe-Standort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr.

Mit der UMTS-Markteinführung Mitte des kommenden Jahres gewinnt der Ballungsraum Rhein-Ruhr zusätzliche Bedeutung. Mit der neuen ONLINE MOBILE (Expo Info & Entertainment) wird dieser Entwicklung Rechnung getragen.

+++++

**Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Düsseldorf**

Das weltweit größte Congress-Angebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse. Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

Die ONLINE Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen, ist funktional mit den ONLINE Congressen verbunden. Für Aussteller sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

▶ <http://planning.euro-online.de/index.cfm?l=5&e=2&m=35>

+++++

**Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen**

Unsere Vorbereitungsarbeiten für die 26. ONLINE in Düsseldorf (23.-28.09.2003) haben hochkarätige Sprecher und führende Unternehmen überzeugt. Für die Attraktivität der Congressmesse garantieren die Keynote Speaker & Congress Chairmen ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/Key.pdf>.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächendeckenden Besucherwerbung bekannt gemacht. ONLINE ist die Congressmesse Deutschlands mit höchster Öffentlichkeitswirkung für IT&TK-Innovationen. Führende Unternehmen haben ihre Beteiligung an der Congressmesse angemeldet.

Wir können Ihre Beteiligung mit Stand und Vorträgen einplanen, wenn Sie jetzt anmelden. Herr Dieter Hofmann (Tel. 0 20 51- 28 52-0/21) würde gerne Ihre Fragen beantworten und gewünschte Unterlagen zusenden.