

ONLINE

2003

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Internet-Service

CCD.Messe Düsseldorf

ONLINE Congress 23.-26.09.2003
ONLINE Expo 24.-26.09.2003
ONLINE KMU 24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE 24.-26./28.09.2003

>>> http://planning.euro-online.de

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 13/03

mCommerce & mBusiness: Durchbruch mit UMTS

Newsletter zum innovativen Umfeld der ONLINE 2003

- UMTS: Ruhe vor dem Sturm?
Erfolgreich im 3G Mobilfunkmarkt
Wettrennen zum mPayment
Markt für mCommerce und mBusiness vor dem Durchbruch?
Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf
Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Expo
Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen auf der ONLINE

UMTS: Ruhe vor dem Sturm?

Siemens-Vorstand Dr. Volker Jung bezeichnete auf der BITKOM-Herbstpressekonferenz den Aufbau von UMTS als "die größte infrastrukturelle Herausforderung, die jemals in so kurzer Zeit zu bewältigen gewesen sei. Ein Erfolg werde der 3G Mobilfunk auf jeden Fall, dies müsse aber möglichst bald geschehen".

UMTS, 3G Mobilfunkmarkt, Mobile Multimedia-Arbeitsplätze, mPayment & mSecurity, mCommerce & mBusiness ist der führende Innovationsschwerpunkt auf der 26. ONLINE in Düsseldorf.

http://planning.euro-online.de

ONLINE 2003: 8 Congress in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium I-1 / Dienstag, 23.09.03
Telekom-Markt Europa 2003: Quo vadis?
Stand, Strategien und Visionen

Leitung:
R. Uwe Proll, Redaktionsdirektor,
TC TELECOMMUNICATION

Symposium I-2 / Mittwoch, 24.09.03
UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt

Leitung:
Dr. Edmund Groh, Head of Strategic Business Consulting,
CAP GEMINI TELECOM MEDIA & NETWORKS DEUTSCHLAND GMBH
http://planning.euro-online.de/ftp/AI.pdf



mCommerce & mBusiness: Durchbruch mit UMTS

**Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen**



Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*



Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*



Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

Erfolgreich im 3G Mobilfunkmarkt

In Japan erfreuen sich die UMTS-ähnlichen Dienste von KDDI großer Beliebtheit. Weitgehend unbemerkt von der europäischen Öffentlichkeit konnte KDDI bis August bereits 2,1 Mio. Kunden für seine Mobilfunkdienste der dritten Generation gewinnen. Das sind immerhin fast 17 Prozent derjenigen KDDI-Kunden, die zwischen verschiedenen Diensten wählen können. Und das, obwohl die 3G-Dienste erst seit April zur Verfügung stehen. Damit aber nicht genug: Auch in Korea bietet sich ein ähnliches Bild starker Akzeptanz. Insgesamt nutzen in Asien schon eine zweistellige Millionenzahl von Kunden UMTS-ähnliche Dienste.

Eine wichtige Erfahrung aus dem KDDI-Erfolg ist: Wer den Mobilfunknutzern einen einfachen und nahtlosen Übergang zur neuen Technologie ermöglicht, hat Wettbewerbsvorteile. Auf die Kombination von GSM- und UMTS-Funktionalität in einem Gerät kommt es an. Es ist keine triviale Aufgabe, beide Technologien in einem Gerät zu kombinieren, so dass die Nutzer vom Übergang zwischen den Technologien nichts bemerken. Die richtige Strategie ist der Schlüssel zum Erfolg!

+++++

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE Expo)

Symposium I-3 / Donnerstag, 25.09.03

3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen

Leitung:

Prof.Dr.-Ing. Heinz Thielmann,
Institutsleiter, FRAUNHOFER SIT

Symposium I-4 / Freitag, 26.09.03

Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Leitung:

Herbert Kuhlmann,

Geschäftsführer,

ZGDV ZENTRUM FÜR GRAPHISCHE DATENVERARBEITUNG E.V.

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AI.pdf>

+++++

Wettrennen zum mPayment

"Mobile Payment" bezeichnet Zahlungsverfahren, die auf das Mobiltelefon zurückgreifen. Anwendungen sind im eCommerce und mCommerce ebenso wie offline an der Kasse oder an Automaten möglich. Zentrales Element beim mPayment ist, dass der Kunde den Zahlungsvorgang per Handy autorisiert und gegebenenfalls auch anstößt. Dadurch bietet sich Mobilfunkbetreibern und indirekt auch Handy-Herstellern die Möglichkeit, in den Markt für Zahlungsdienstleistungen einzusteigen und etablierten Finanzdienstleistern Konkurrenz zu machen. Entsprechend ist das gerade entstehende Feld des mPayment gekennzeichnet durch zahlreiche Aktivitäten der Netzbetreiber, ebenso aber der Banken und Kreditkartenunternehmen. Es besteht eine Vielfalt von Initiativen und Allianzen, die z.T. sehr unterschiedliche technische Lösungen verfolgen. Das Umsatzpotenzial des europäischen mPayment-Marktes im Jahre 2005 wird von DURLACHER auf fast 1,5 Milliarden Euro geschätzt. Allein die Größenordnung macht verständlich, warum derzeit ein Wettrennen zum mPayment stattfindet.

mCommerce & mBusiness: Durchbruch mit UMTS



CCD.
Messe
Düsseldorf
23.-28.09.2003

Die Ankündigungen und Pilotprojekte aller Netzbetreiber zeigen, dass sie mPayment als hochattraktives Feld betrachten. Wer auch immer die letztlich erfolgreichen Anbieter sein werden - es spricht vieles dafür, dass das Bezahlen per Handy sich etablieren wird. Nicht zuletzt deshalb, weil mCommerce ohne mPayment nicht funktionieren kann.

+++++

ONLINE 2003: 8 Congresse in 1 Messe (ONLINE (Expo))

Symposium IV-2 / Mittwoch, 24.09.2003

Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends

Leitung:

Univ.-Prof.Dr.sc. Christoph Meinel,
Direktor des INSTITUTS FÜR TELEMATIK

Symposium IV-4 / Freitag, 26.09.2003

ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Leitung:

Friedrich-Wilhelm Menge,
Vice President, Individualmarkt / Billing Services,
DEUTSCHE TELEKOM AG

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AIV.pdf>

+++++

Markt für mCommerce und mBusiness vor dem Durchbruch?

mBusiness-Lösungen werden in der Öffentlichkeit nach wie vor kaum diskutiert. "Mobile" ist zwar ein großes Thema, der Presse-Fokus liegt aber klar auf dem Consumer-Markt. Die Leistungsfähigkeit von Handys, Endkundertarife der Netzbetreiber, SMS- und WAP-basierte Content-Angebote sowie der mCommerce (Kaufen & Verkaufen von physischen und digitalen Gütern und Dienstleistungen über das Handy) stehen im Mittelpunkt des Interesses.

Von der breiten Öffentlichkeit weitestgehend unbeachtet werden aber zunehmend Lösungen zur Mobilisierung der Unternehmens-IT angeboten. Nach BERLECON RESEARCH ist die Zahl entsprechender Lösungsanbieter vom Sommer 2001 bis Anfang 2002 um mehr als 50 % angestiegen. Nicht nur mBusiness-Spezialisten, sondern auch Anbieter von Anwendungs-Software, die ihre existierenden Systeme mit der Funktionalität zum mobilen Zugriff anreichern, sind am Markt aktiv. Lösungen erlauben dem Mitarbeiter den Zugriff auf eMails, Groupware-Anwendungen, auf das Unternehmensportal oder sogar auf größere Teile des Intranets, alles über Mobilfunk. Mit UMTS erhält diese Funktionalität eine noch höhere Beschleunigung. Für UMTS-Netzbetreiber ist dies ein Umsatzpotenzial höchster Priorität.

+++++

Symposium V-3 / Donnerstag, 25.09.2003

mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution

Leitung:

Prof.Dr.-Ing. Evren Eren,
Professor für Multimedia

Congresse fokussieren die IT & TK-Innovationen

Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*



Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*



Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*



Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*



**Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen**



Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*



Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*



Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

Symposium V-4 / Freitag, 26.09.2003
**mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch
in Deutschland und Europa**

Leitung:
Prof.Dr. Hans Ludwig Stahl,
Mitglied des wissenschaftlichen Beratergremiums der
TTI TECTRAN GMBH

▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/AV.pdf>

+++++

Neue Messeplattform ONLINE Düsseldorf

Vor dem Hintergrund struktureller Veränderungen in der ITK-Branche, im Interesse der beteiligten Referenten und Aussteller, haben wir die Weichen für die ONLINE Düsseldorf neu gestellt. Hauptziel ist ein moderner Expo- und Congressverbund, der bessere Erfolgspotentiale für Referenten und Aussteller der ONLINE gewährleistet. Zu diesem Zweck haben wir eine engere Zusammenarbeit mit der Messe Düsseldorf vereinbart.

Der neue ITK-Messeverbund basiert auf den ONLINE-Congressen sowie der ONLINE Expo & Workshops. Neu hinzu kommen die ONLINE KMU und die ONLINE MOBILE (siehe Planungsportal <http://planning.euro-online.de>).

Mit der ONLINE KMU (Expo & Foren) wird eine Initiative der IHK Düsseldorf umgesetzt, den Markt der IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft mit einer eigenen Komponente des ITK-Messeverbundes zu unterstützen. KMUs sind regional orientiert, der Messe-Standort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr.

Mit der UMTS-Markteinführung Mitte des kommenden Jahres gewinnt der Ballungsraum Rhein-Ruhr zusätzliche Bedeutung. Mit der neuen ONLINE MOBILE (Expo Info & Entertainment) wird dieser Entwicklung Rechnung getragen.

+++++

Professionelles Rahmenprogramm der ONLINE Düsseldorf

Das weltweit größte Congress-Angebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse. Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche.

Die ONLINE Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen, ist funktional mit den ONLINE Congressen unmittelbar verbunden. Für Aussteller sind noch Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

▶ <http://planning.euro-online.de/index.cfm?l=5&e=2&m=35>

+++++

Hochrangige Sprecher und führende Unternehmen

Unsere Vorbereitungsarbeiten für die 26. ONLINE in Düsseldorf (23.-28.09.2003) haben hochkarätige Sprecher und führende Unternehmen überzeugt. Für die Attraktivität der Congressmesse garantieren die Keynote Speaker & Congress Chairmen ▶ <http://planning.euro-online.de/ftp/Key.pdf>. Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächendeckenden Besucherwerbung bekannt gemacht. ONLINE ist die Congressmesse Deutschlands mit höchster Öffentlichkeitswirkung für IT&TK-Innovationen. Führende Unternehmen haben ihre Beteiligung an der Congressmesse angemeldet.

Wir möchten gerne Ihre Beteiligung mit Stand und Vorträgen einplanen, wenn Sie jetzt anmelden. Herr Dieter Hofmann (Tel. 0 20 51- 28 52-0/21) würde gerne Ihre Fragen beantworten und gewünschte Unterlagen zusenden.