

**ONLINE**  
2003

26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche



Internet-Service

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress  
27.01.-30.01.2003  
ONLINE Expo  
28.01.-30.01.2003

>>> <http://planning.euro-online.de>

# 26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



**Newsletter 11/03  
für**

**eSecurity, mSecurity,  
PKI-basierte Anwendungen  
& Biometrische Innovationen**

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands  
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

## **ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe**

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

## **ONLINE Expo**

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeangebote)

## **ONLINE Workshops**

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

## **Kombipakete**

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

## **Herausragende Öffentlichkeitswirkung**

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messemarketing)

## **Mediapartner**

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

## **Service pur für Messepartner**

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Messeprofil)

## **Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller**

Wie z.B. detaillierte Planungs-informationen zu den Congressen, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>  
(➔ Download)



## IV e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

### IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen

PKI in Unternehmen als Sicherheitsbasis für vertrauenswürdige Kommunikation im Zeitalter des Internet; Sicherheitsdienste für Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verbindlichkeit \* Konzeption und Betrieb einer PKI, Zertifikate und Zertifizierungsprozesse \* PKI & SAP / ERP-Systeme: Authentifizierungsmöglichkeiten, sichere Benutzerfreundlichkeit, elektronische Rechnungen mit digitalen Signaturen \* PKI-relevante Standards, Architektur, Profile \* PKI-Sicherheitsrichtlinien, PKI-Anforderungsanalysen, PKI-Machbarkeitsstudien \* Ablaufkonzepte für PKIs: Gestaltung, Integration und Variationsmöglichkeiten \* PKI-Kostenmodelle: Szenarien, Outsourcing, Kalkulation und Vergleich \* PKI-Technologieauswahl und Marktüberblick, Produkte-Evaluierung \* PKI & Rechtsaspekte, Signaturgesetz und Novellierung, EU-Richtlinien, Perspektiven \* PKI-Projekte: Charakteristik, Erfahrungen, Entwicklungstrends.

### IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche

Sicherheit für eCommerce & eBusiness: Angriffsmöglichkeiten auf Applikationsebene, aktuelle Hackertechniken gegen Webserver, Grenzen klassischer Firewalls, neue Schutzmechanismen und innovative Produkte \* Managed Security Services: Gefahren für Unternehmensnetzwerke, Grenzen von Security Policy und Technologie, Managed Security Services Portfolio, Überwachung von Sicherheitssystemen \* Mobile Security im mCommerce: Sicherheitsschwächen im mCommerce, Angriffstechniken, spezifische Anforderungen an mSecurity, Sicherheitskonzepte für mSecurity \* Sichere mobile Systeme und Anwendungen: Szenarien für mobile Anwendungen, aktuelle Endgerätechnologien, sichere Übertragungswege, Mehrseitig-sichere Location Based Services \* IT-Security in vernetzten Internet-Portalen: Absicherung der Portale, Prozess- und Risikoanalyse, Bedrohungspotenziale, Partner- und Kundenanbindung, Payment-Anbindung \* IP Virtual Private Networks (IP VPNs): Einsatzmöglichkeiten, Konzeptionierung, kundenspezifische Optimierung, QoS-Lösungen \* Sicherheit im Internet: Technologietrends der Firewalling, Intrusion Detection, Packet-Filtering etc. \* Risikomanagement in Internet und Extranet als Basis für die Internetwirtschaft, Aufbau von unternehmensweiten Risikomanagement-Strukturen.

### IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet

Biometrische Identifikation in Sicherheits-Infrastrukturen, biometrische Verfahren in PKIs: Stand der Entwicklungen \* Anwendung biometrischer Verfahren in Dienst/Personalausweisen mit Mehrfachnutzen (Fälschungssicherheit, Identifikat, elektronische Signatur u.a.m) \* Realistische Einsatzfelder der Biometrie: Technologische, sozioökonomische und rechtliche Aspekte \* Biometrie wird sich durchsetzen: Berichte und Ergebnisse aus dem Biometrie-Projekt BioTrust \* Chipkarten: Quo vadis? Nationale und internationale Trends beim Einsatz von Chipkarten, Multiapplikations-Chipkarten, Bewertung ganzheitlicher Lösungen unter Ausnutzung neuer Chip-Potenziale \* Sichere Abwicklung werthaltiger Transaktionen im Internet ohne Medienbruch von der Bestellung bis zur Auslieferung, Sicherheitstechnologien in virtuellen Märkten \* Email-Sicherheit und Content Security, Problemaufriss, Konzepte, Lösungsmöglichkeiten \* Innovative Projekte und Erfahrungen, Planungen und Perspektiven.

### IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Erfolgskritische Faktoren: Kein Online-Zahlungssystem hat sich bis heute am Markt etablieren können. Welches System die besten Zukunftschancen hat, lässt sich bis heute nicht sagen \* Nur sichere Bezahlung wird sich durchsetzen im Internet: Sicherheitsstandard und Digitale Unterschrift als Basis sicherer Bezahlverfahren, rechtliche Anforderungen an Zahlungssysteme \* Zahlungsformen und -mittel im Internet, Internet-basierte Zahlungsabwicklung, Infrastrukturen für den Internet-basierten Zahlungsverkehr \* Von der Rechnung bis zu Cyber Money: Voraussetzungen, Vor- und Nachteile, Kosten der Zahlungsarten im Internet \* mPayment: Wichtigste Kundendienstleistung im mCommerce. Das Handy wird zur Geldbörse, Prepaid-Variante für das Bezahlen von Klein- und Kleinstbeträgen (Micropayment) \* mBanking: Orts- und Zeit-unabhängige Abwicklung von Finanzgeschäften, Überweisungen, Kontostands- und Umsatz-Abfragen \* EBPP (Electronic Bill Presentment and Payment): Entwicklung des Markts in Deutschland und Europa, Marktangebot und Marktpotenzial, Problemfelder und Lösungen \* Von eCommerce und mCommerce zu xCommerce: Elektronischer Geschäftsverkehr über beliebige Kanäle, Schlüsselrolle des elektronischen Zahlungsverkehrs.

# eSecurity, mSecurity, PKI-basierte Anwendungen & Biometrische Innovationen



CCD.  
Congress Center  
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**IP Kommunikation, Voice Portalen & Voice Commerce,  
e/mPayment, mCommerce & mBusiness, eCommerce  
& eBusiness**

## 8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit

Richtungsweisende Symposien zu:

VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...	
Fortschritte der IP-Kommunikation .....	Symposium III-1
Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market .....	Symposium III-2
Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten .....	Symposium III-3
Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce .....	Symposium III-4
<b>Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen.....</b>	<b>Symposium IV-1</b>
<b>Electronic &amp; Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends.....</b>	<b>Symposium IV-2</b>
<b>Biometrie, Chipkarten &amp; Sichere Transaktionen im Internet.....</b>	<b>Symposium IV-3</b>
ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce .....	Symposium IV-4
eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz .....	Symposium V-1
eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet .....	Symposium V-2
mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution .....	Symposium V-3
mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa .....	Symposium V-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform  
zu den Congress- & Workshop-Sälen

## ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points  
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

## ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher  
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse  
fokussieren  
die  
IT & TK-Innovationen**

**Congress I**  
*Telecom,  
UMTS &  
Mobile Trends*

**Congress II**  
*Carrier &  
Enterprise  
Network Trends*

**Congress III**  
*IP-Kommunikation,  
Streaming Media  
& Voice Portale*

**Congress IV**  
*e/mSecurity,  
Biometrics  
& e/mPayment*



**Congress V**  
*eCommerce &  
eSelling, mCommerce  
& mBusiness*

**Congress VI**  
*Web-Services:  
Schlüssel für  
eBusiness Integration*

**Congress VII**  
*Portal &  
Knowledge  
Management*

**Congress VIII**  
*Collaborative Business,  
Marktplätze &  
Best Practices*



## Referatsplätze Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

## Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

## Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

## Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: [www.euro-online.de](http://www.euro-online.de)).

## Kombipaket 1

**für qualifizierte Beteiligung enthält:**

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

## Kombipaket 2

**für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:**

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

## Sponsoring-Paket

**für Beteiligung mit Keynote enthält:**

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €  
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

---

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert  
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59  
mailto: [info@euro-online.de](mailto:info@euro-online.de)