

ONLINE

2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



Internet-Service

>>> <http://planning.euro-online.de>

CCD. Messe Düsseldorf

ONLINE Congress
27.01.-30.01.2003
ONLINE Expo
28.01.-30.01.2003

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche



Newsletter 10/03
für

Network & Telecom Trends: Wireless, IP Evolution, Next Generation ...

**ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands
mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen**

ONLINE Congress 8 Congress in 1 Messe

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- ➔ <http://www.euro-online.de/congresse>
- ➔ <http://review.euro-online.de>

ONLINE Expo

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeangebote)

ONLINE Workshops

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Kombipakete

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung ➔ 4. Seite

Herausragende Öffentlichkeitswirkung

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messemarketing)

Mediapartner

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- ➔ <http://www.euro-online.de>

Service pur für Messepartner

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Messeprofil)

Weitergehende Planungs- informationen für Aussteller

Wie z.B. detaillierte Planungs-informationen zu den Congressen, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformulare:

- ➔ <http://planning.euro-online.de>
(➔ Download)



II Carrier & Enterprise Network Trends

II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung

Neue Funktechnologien der drahtlosen Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, HiperLAN, DECT ... Anwendungsfelder und Unterschiede * Bedeutung von drahtlosen Breitbandsystemen für den Erfolg der 3. Mobilfunkgeneration, Mobile Anwendungen, Durchsatz und Kapazitäten * Planung und Realisierung mobiler Breitbandsysteme (Wireless LAN), Entwicklungen bei WLANs und deren Eignung für den drahtlosen Internetzugang, Sicherheitsaspekte * Weiterentwicklung von WLANs zu drahtlosen IP-Netzen, Mobilitätsmanagement und Dienstgüte-Unterstützung * WLAN als Ergänzung zu UMTS, Vorteile für UMTS-Netzbetreiber beim Einsatz von WLAN, für mobile breitbandige Datendienste; Integration von WLAN in 2,5 G / 3G-Mobilfunknetze * Bluetooth: Einsatz im professionellen Umfeld, Netzwerkszenarien mit Bluetooth und WLAN Integration, Praxisbeispiele * HiperLAN2 und DECT: Einsatzmöglichkeiten im Corporate- und Home-Bereich, im internationalen Umfeld, Datendurchsatz, QoS, Sicherheitsaspekte * Innovationen der Funktechnologien und der drahtlosen Nahbereichsvernetzung, Projekte und Praxiserfahrungen.

II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit

Next Generation Networks (NGN): Technologische Evolution und neue Architekturen; Bereitstellung von Technologien, Lösungen und Dienstleistungen * Innovative NextGen Access-Lösungen: VDSL, SHDSL und Multimedia-Applikationen etc. * Aufrüstung bestehender SDH-Netze, Anbindung von Ethernet-WAN Services, Integration verschiedener Verkehrsflüsse in ein Backbone * Breitbandiger Internet-Zugang per Satellit * World Wide Area Networks, Global Communications Services, Weltweite Anbindung von Standorten, Satellitenlösungen * UMTS-Netze: Aufbau und Struktur eines Netzes der 3. Mobilfunkgeneration, Projektberichte, Perspektiven der Weiterentwicklung * Next Generation Optics: Entwicklung der optischen Netztechnik als NGN-Basistechnologie * Innovativer Netzwerk-Transit: Transportnetz-Lösungen mit den neuesten optischen Technologien, Routing-Lösungen für den Core- und Access-Bereich * Dem Internetprotokoll (IP) gehört die Zukunft: MPLS / QoS-basierte IP-Netze, NextGen-Sprachlösungen mit IP-Routing-Technologie für Core und Edge, NGN-Projekte und komplette Lösungen mit Softswitches, Gateways und IP-Vermittlungsrechner * NGN-Konvergenzlösungen, Konvergenz zu Multiservice Networks, Qualität in IP-Netzen (Intserv, Diffserv oder MPLS) Neues aus der IP-Welt.

II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen

- * Next Generation Networks
- * Metropolitan Area Networks
- * Dienstgüte und Verkehrslenkung in IP-Netzen
- * MPLS- oder Standard Router?
- * TCP/IP in der Funkstrecke
- * Mobile IP: Mobilität und/oder Nomadentum
- * Diffserv und Mobile IP

II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Anforderungen an zukunftssichere Unternehmensnetze (Mobility, Unternehmensvirtualisierung, ...) * Trends auf dem Gebiet „Enterprise Networking“: Next Generation Ethernet, Multiservice, Optical Networking, ... * Konvergenz der Netze im lokalen Bereich, Unternehmensweite Netzinfrastrukturen mit Gigabit- mit 10-Gigabit- Ethernet * Einsatz der Wellenlängenmultiplexsysteme (WDM) in Unternehmensnetzen, Koexistenz von SDH/SONET, WDM und Gigabit Ethernet, Konzepte für Backbone-Update * Strategien und Lösungen für: IP über SDH, IP über WDM, MPLS-Technik und Einsatz bei Enterprise Networking * Lösungen für: Load Balancing, Verteiltes Caching von Web-Inhalten, Server-Farmen und Content (Web)-Switching * Streaming-Media in Unternehmensnetzen, Einsatz von Content Delivery Networks, CATV-Lösungen * Lösungen für: Bandbreitenmanagement und QoS-Unterstützung, Policy Based Networking * Strategien für die Sprach- und Datenintegration, Voice over IP (VoIP): Nutzungspotentiale durch VoIP-Lösungen, Signalisierungskonzepte H.323 und SIP, Netzwerkbasierte TK-Anlagen (IP-PBXs) und deren standortübergreifende Vernetzung, Bedeutung von Q.SIG, Migrationskonzepte zu Multiservice Intranets * Konzepte für Mobility-Unterstützung: Einsatz von Wireless LANs, Bedeutung von Mobile IP, Sicherheitsaspekte * Remote Access Services (RAS) und Virtual Private Networks (VPN): Konzepte und Einsatz, Lösungen für RAS mit EFM (Ethernet in the First Mile), Bedeutung und Einsatz des Protokolls IPsec * Konzepte für physikalische Infrastrukturen, Auswirkungen neuer Verkabelungsstandards (ISO 11801:2002, EN 50173:2002), Bedeutung von Kat. 7?, Konzepte für Aufrüsten von älteren LWL-Backbone-Netzen * Planungsaspekte und Optimierung von konvergenten TK- und DV-Infrastrukturen.

Network & Telecom Trends: Wireless, IP Evolution, Next Generation ...



CCD.
Congress Center
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**IP Telefonie & IP Streaming, Voice Portale
& Voice Commerce, UMTS & 3G Mobilfunkmarkt,
Mobile Multimedia, eSecurity, eCommerce & mCommerce ...**

8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit
hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

Telekom-Markt Europa 2003: Quo vadis? Stand, Strategien und Visionen	Symposium I-1
UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt	Symposium I-2
3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen	Symposium I-3
Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft	Symposium I-4
Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung	Symposium II-1
Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit	Symposium II-2
Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen	Symposium II-3
Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?	Symposium II-4
VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...	
Fortschritte der IP-Kommunikation	Symposium III-1
Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market	Symposium III-2
Voice Portale & Voice Commerce:	
Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten	Symposium III-3
Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce.....	Symposium III-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform
zu den Congress- & Workshop-Sälen

ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher
Leads-Adressenservice für den Aussteller

**Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen**

Congress I
*Telecom,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*



Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*



Referatsplätze

Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congressen, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: www.euro-online.de).

Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845, - €

Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510, - €

Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980, - €
Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560, - €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300, - € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540, - €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59
mailto: info@euro-online.de