

Aussteller der 26. ONLINE erhalten verschiedene Werbeinstrumente zur Besuchereinladung:

- ▶ Programmbroschüren der ONLINE Congresse, ITK-Workshops & KMU-Foren
- ▶ Besuchergutscheine mit Programm der ITK-Workshops & KMU-Foren
- ▶ Korrespondenz-Etiketten der ONLINE Düsseldorf

Diese Werbematerial ist kostenfrei,
eingelöste Besuchergutscheine verursachen dem Aussteller keine Kosten.

Messebesucher, die sich vor der ONLINE registrieren
(über ONLINE News, Besuchergutscheine oder über das Internet),
erhalten stark ermäßigte Eintrittskarten zum
Expo-Verbund mit den KMU-Foren, ITK-Workshops & ONLINE Plenum.

- ▶ Tageskarte regulär: 30,- €
- ▶ Tageskarte ermäßigt: 10,- € (20,- € Ersparnis)

Die Congress-Eintrittspreise (8 Congresse mit 32 ganztägigen Vortragsreihen)
werden stark reduziert bei konstant hohem Qualitätsniveau.

Aussteller und Mitaussteller erhalten Congressausweise zu
besonders günstigen Vorzugskonditionen:

Eigene Mitarbeiter erhalten 75 % Exklusiv-Rabatt,
Mitarbeiter von Partnerunternehmen erhalten 40 % Exklusiv-Rabatt
auf den regulären Eintrittspreis (Tageskarte regulär 250,- € + MwSt.)
Congressgetränke sind für Teilnehmer kostenfrei