

ONLINE

2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



Messe Düsseldorf

ONLINE Congressse 23.-26.09.2003
ONLINE Expo 24.-26.09.2003
ONLINE KMU 24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE 24.-26./28.09.2003

Frau
Edelgard Bulmahn
Bundesministerin für Bildung und Forschung
Hannoversche Straße 28-30

10115 Berlin

Velbert, 06.05.2004
Oc / fs

Konzertierte Innovationsoffensive der ITK-Branche: Chance Deutschlands nach der EU-Osterweiterung

Sehr geehrte Frau Ministerin,

die ITK-Branche ist Schlüsselbranche für Deutschlands Wettbewerbsfähigkeit. Diese Schlüsselbedeutung hat nach der EU-Osterweiterung erhöhtes Gewicht. Die Branche braucht mehr Innovationen, denn Innovationswachstum heißt Branchenwachstum und Wirtschaftswachstum.

Die CeBIT ist die mit Abstand führende Leitmesse der ITK-Branche. Ihre Katalysator-Potenziale für mehr Innovationswachstum könnten wesentlich besser erschlossen werden. Attraktive Programme für den Innovationstransfer werden meistens vergessen. Aus diesem Grunde haben wir der Deutschen Messe AG ein vernetztes Konzept von InnovationsCentren auf der CeBIT 2005 vorgeschlagen.

Wir bitten um Ihre Unterstützung unserer Initiative, die eine konzertierte Innovationsoffensive der ITK-Branche als Zielsetzung hat und um die Benennung eines verantwortlichen Ansprechpartners.

Im Einzelnen:

Am 01. Mai ist die Europäische Union um 10 neue Länder gewachsen, ab 2007 kommen Rumänien, Bulgarien und vielleicht Kroatien dazu. Alle machen sich auf den Weg, wirtschaftlich, politisch und gesellschaftlich das Niveau der alten EU-Länder zu erreichen. Deutschland hat nun keine Randlage mehr in der EU, es liegt mitten im Zentrum der neuen EU. Die veränderte Situation ist eine einmalige Chance für Deutschland, die Wirtschaft wieder in Schwung zu bekommen. **Nicht Billiglohn-Strategien werden den Erfolg bringen, absolute Professionalität mit Hilfe der IuK-Techniken ist gefordert. Wir müssen alle professioneller arbeiten.**



ONLINE GmbH
Kongresse und Messen
für Technische
Kommunikation

Postfach 10 08 66
D-42508 Velbert
Nevigeser Straße 131
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59
E-mail: info@euro-online.de
Internet: <http://www.euro-online.de>

Amtsgericht
Velbert HRB 396
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner



Die ITK-Branche ist Schlüsselbranche für Deutschlands Wettbewerbsfähigkeit, ganz besonders in der nun zu schaffenden Aufbruchphase. Die IuK-Techniken ermöglichen die geforderte Professionalität, sie sind Impulsgeber für die anderen Branchen. Deutschland braucht eine stärker wachsende ITK-Branche, dazu sind mehr Innovationen erforderlich, Innovationen brauchen mehr Beachtung und einen höheren Stellenwert, **Innovationen müssen besser und effizienter kommuniziert werden**, nicht nur vom Forscher zum Hersteller, sondern vor allem auch auf dem Weg zum Anwender.

Eine konzertierte Innovationsoffensive auf der CeBIT 2005 ist im besonderen Interesse der deutschen Wirtschaft; denn mehr Innovationen bedeuten mehr Branchenwachstum, mehr Wirtschaftswachstum und auch mehr Messewachstum. Voraussetzung dafür ist, dass die Innovationen auch wieder mit Themenschwerpunkten in den Mittelpunkt der Branchen- und Messegespräche rücken.

Dies möchten wir erreichen. Wie ist dies zu erreichen?

Dazu braucht man attraktive Programme. Wir haben der Deutschen Messe AG ein **vernetztes Konzept von InnovationsCentren auf der CeBIT 2005** vorgeschlagen, die themenfokussiert in verschiedenen Hallen platziert werden. Die Vernetzung erfolgt über ein gemeinsames Programm, das über die verfügbaren Kommunikationskanäle und –medien publiziert wird, das bei den Messebesuchern eine Innovations-Erwartungshaltung generiert, das die Innovationen in die "Köpfe" der Messebesucher bringt.

Die CeBIT ist die mit Abstand führende Leitmesse der ITK-Branche. Sie hat die **Katalysatorpotenziale für mehr Innovationswachstum**. Mit einer konzertierte Innovationsoffensive können diese wirksam erschlossen und damit eine neue Aufbruchphase unterstützt werden.

Über 26 Jahre innovationsorientierte Congressmessen ONLINE, in jährlichem Turnus durchgeführt, sind die Basis für unser Know-how und unsere Kompetenz, attraktive Programme für Innovationsoffensiven zu entwerfen, abzustimmen und in Verbindung mit Ausstellerwerbung umzusetzen (siehe Anlagen).

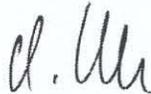
Die ONLINE GmbH hat die **führende ITK-Anbieterdatenbank für Innovationen in Deutschland**; sie enthält über 27 500 personalisierte Adressen (über 65 000 einschließlich Besucherwerbung), auf einem hohen Organisationsniveau mit allen Kommunikationsdaten einschließlich E-Mail- und Internet-Adressen sowie themenfokussierte Verschlüsselung. Die Datenbank ist das Ergebnis ständigen Recherchierens von ITK-Innovationen, die von uns personalisiert, mit allen Kommunikationsdaten versehen und themenfokussiert verschlüsselt werden. Niemand in Deutschland verfügt über eine vergleichbare Datenbank (siehe Anlagen).

Wir bitten Sie und alle im Verteiler genannten verantwortlichen Persönlichkeiten um Unterstützung unserer Initiative. Zielsetzung der Initiative ist eine konzertierte Innovationsoffensive auf der CeBIT 2005. Es reicht nicht aus, wenn mit viel Fördergeldern Forschungsergebnisse in möglichst viele Produkte umgesetzt werden (Push-Strategien), die Endbenutzer müssen die innovativen Produkte wollen, planen und einsetzen (Pull-Strategien).

Die CeBIT hat die erforderlichen "Katalysator"-Potenziale für mehr Innovationswachstum. Die Erschließung möchten wir mit einem vernetzten Konzept von besucherattraktiven InnovationsCentren erreichen. **Mit unserer Innovationskompetenz, mit einem professionellen, themenfokussierten Multichannel-KapagnenManagement**, können wir diese InnovationsCentren planen und akquirieren. Mit einer konzertierte Aktion möchten wir die notwendige Breitenwirkung erreichen.

Wir bitten um Ihre Unterstützung, bei der Deutschen Messe AG die notwendige Zustimmung für eine konzertierte Innovationsoffensive auf der CeBIT 2005 zu erreichen.

Mit freundlichen Grüßen



Albin L. Ockl
Geschäftsführender Gesellschafter der
ONLINE GmbH
Kongresse und Messen für Technische Kommunikation

Anlagen >>> Internet-Support

Know-how und Innovationskompetenz aus
26 Jahren Europäische Congressmessen ONLINE
>>> <http://www.euro-online.de> >>> News & Review >>> 26 Jahre

Führende ITK-Anbieterdatenbank für Innovationen in Deutschland: Professionelle
Basis für Multichannel-KampagnenManagement
>>> <http://planning.euro-online.de/ftp/DB.pdf>

ONLINE News Nr.3 und Nr.4: Informationen über die innovationsorientierte
Congressmesse ONLINE 2003 (8 Congresse in 1 Messe)
>>> <http://www.euro-online.de>

Verteiler

Frau Edelgard Bulmahn
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Herrn Wolfgang Clement
Bundesminister für Wirtschaft und Arbeit

Herrn Willi Berchtold
Präsident des BITKOM
(Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.) und
Mitglied des Aufsichtsrats der Deutschen Messe AG

Herrn Prof.Dr. Hans-Jörg Bullinger
Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.

Herrn Ernst Raue
Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG