

ONLINE 2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



Messe Düsseldorf

ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

Planungsunterlage A.I

Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

X **Congress I**
*WLAN,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

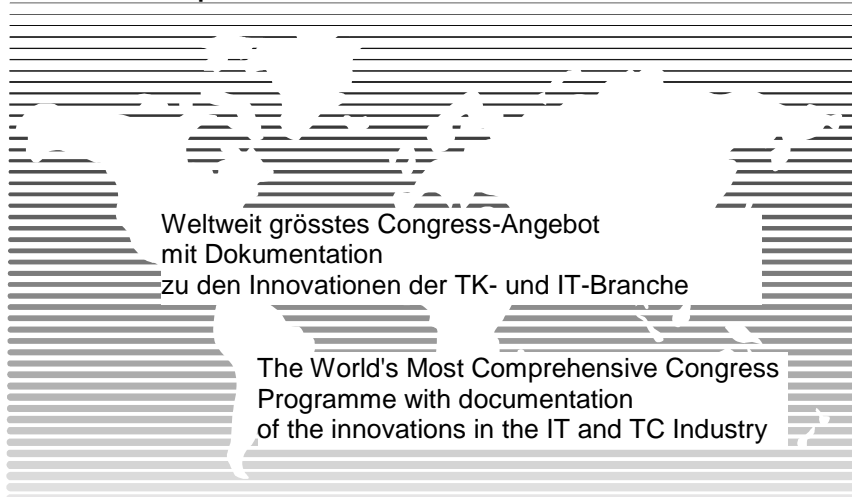
Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

**Herausragende Congresse
in Deutschland und Europa.
26 Jahre ONLINE.**

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche



Weltweit grösstes Congress-Angebot
mit Dokumentation
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress
Programme with documentation
of the innovations in the IT and TC Industry



ONLINE GmbH
Kongresse und Messen
für Technische
Kommunikation

Postfach 10 08 66
D-42508 Velbert
Nevigeser Straße 131
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59
E-mail: info@euro-online.de
Internet: <http://www.euro-online.de>

Amtsgericht
Velbert HRB 396
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner





WLAN, UMTS & Mobile Trends

26 Jahre ONLINE im Dienste der TK- und IT-Branche

Symposium I-1

Dienstag, 23.09.2003

WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS?

WLAN-Projektberichte

Leitung: **Harald Summa,**
Geschäftsführer,
ECO ELECTRONIC COMMERCE FORUM E.V.,
Köln

Symposium I-2

Mittwoch, 24.09.2003

**WLAN: Betreibermodelle, Security,
Roaming, Clearing, Konvergenz...**

Leitung: **Dipl.-Kfm. Karlheinz W. Huber,**
Geschäftsführer der
KWH CONSULT GMBH,
Schwalbach

Symposium I-3

Donnerstag, 25.09.2003

**UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste,
Lösungen und Innovationen**

Leitung: **Prof.Dr.-Ing. Heinz Thielmann,**
Institutsleiter,
FRAUNHOFER SIT,
Darmstadt

Symposium I-4

Freitag, 26.09.2003

Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Leitung: **Manfred Weiss,**
Projektleiter MAP (Multimedia
Arbeitsplatz der Zukunft),
ALCATEL SEL AG, Stuttgart



I. WLAN, UMTS & Mobile Trends

I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte

WLAN reift zur Erfolgsgeschichte in der Funktechnik * Einsatzmöglichkeiten mobiler Geräte (Notebooks, PDAs, Smartphones), Kostenaspekte WLAN/GPRS, WLAN/UMTS * WLAN-Betreibermodelle, Geschäftsmodelle WLAN mit UMTS, Geschäftsmodelle WLAN als UMTS-Wettbewerb * Einsatz drahtloser Vernetzung im Inhouse-Bereich von Unternehmen und im öffentlichen Bereich (Hotspots) * Marktpotenziale von Hotspots in Hotels, Marktpotenziale von Hotspots in anderen Sparten, in Deutschland und weltweit * Hotspot-Services, Basic Services, Premium Services, WLAN & Location Based Services * WLAN & Wireless Service Provider: Zugangs-, Sicherheits-, Roaming- und Abrechnungsverfahren / Normen * Zugangs- und Billing-Lösungen für den öffentlichen Bereich (Hotspots) * Hotspots und Hotzones: Projekte, Planungen in Deutschland und weltweit, Entwicklungstrends.

I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...

Erfolgreiche Geschäftsmodelle * Marktpotenziale in verschiedenen Hotspots * Betreiber und Service Provider im Alleingang oder Koexistenz und Zusammenarbeit mit Mobilfunknetzbetreibern * Roaming und Clearing als wichtige Voraussetzungen für durchgängige Serviceangebote * Sicherheitsaspekte der Datenübertragung * Konkurrierende Standards * Werden W-LANs die 4. Generation des Mobilfunks? * Welche Zukunftschancen haben andere Breitbandtechnologien noch wie WLL * Europa- und weltweite Trends.

I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen

Die 3. Mobilfunkgeneration wird unser Alltagsleben völlig verändern: Szenarien, Projekte und Planungen * Telematik-Dienste für die Auto-Industrie, Kombination von Telematik-Diensten mit Navigationssystemen, Autos werden zu einer mCommerce-Plattform * Mobile Multimedia Messaging (MMS) und Location Based Services (LBS): Zwei "early birds" unter den Anwendungen des 3G Mobilfunkmarktes, MMS- und LBS-Anwendungsszenarien, Projekte und erste Erfahrungen * UMTS-Videotelefonie bedeutet Hören und Sehen gleichzeitig: Einsatz für Beschleunigung wichtiger Entscheidung, Experten-Ferndiagnose, technische Problemlösungen vor Ort * UMTS-Info & Navigations-Dienste: Mobile, personalisierte Informationen per "Streaming" oder "Download" (Wirtschaft/Börsen-News), ortsbezogene Informations- und Navigationsdienste (Telematik-Dienste) * Mobile Office-Lösungen und Mobile Business Services: Filter-basierte Weiterleitung eingehender Emails (mEmail); Mobiler, verschlüsselter Zugang zu wichtigen Unternehmensdaten (mVPN), mobile Nutzung unternehmenseigener ERP-Systeme (mERP), UMTS-basierte Verfolgung von Warenbewegungen und zeitnahe Bearbeitung von Auslieferungen (mLogistics), Integration von professionellen WLAN-Technologien in unterschiedliche Netzwerklösungen (mNetwork) * Innovative Dienste und Lösungen im UMTS-Zeitalter, siehe auch Symposium V-3.

I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Schaffung einer mobilen Basis zur Unterstützung mobiler Nutzer und Einbindung mobiler Endgeräte in den Arbeitsprozess * Assistenzsysteme und Software-Agenten zur Delegation von Arbeiten und Unterstützung des Nutzers * Mensch/Maschine-Interaktion und Benutzungsoberflächen, welche im besonderen Masse die mobile Nutzung und die Aufgabendelegation unterstützen * Massgeschneiderte Sicherheitstechnologien für die Unterstützung des mobilen Nutzers (Vertraulichkeit, Authentizität, Verbindlichkeit) * Untersuchung zur Akzeptanz und Akzeptabilität in enger Zusammenarbeit mit Anwendern, Verbänden und Testpartnern * Exemplarische, branchenspezifische Umsetzung des mobilen multimedialen Arbeitsplatzes zur "Mobilen Assistenz für Planung und Management in Branche X (z.B. Bauwesen) * Konzeption von Mobilen MAPs (Multimediale Arbeitsplätze), Agentenplattformen, generische Anwendungsmuster * Einsatzszenarien von mobilen MAPs, branchenunabhängige generische Office-Anwendung (virtuelles Sekretariat) * Pilotinstallationen, Stand und Perspektiven.



Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Congress II

Carrier & Enterprise Network Trends

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Congress IV

e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Congress V

eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

Congress VI

Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Congress VII

Portal & Knowledge Management

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices
- VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices